



METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

PROYECTO DE TÍTULO



Prof. Victoria Andrea Muñoz Serra

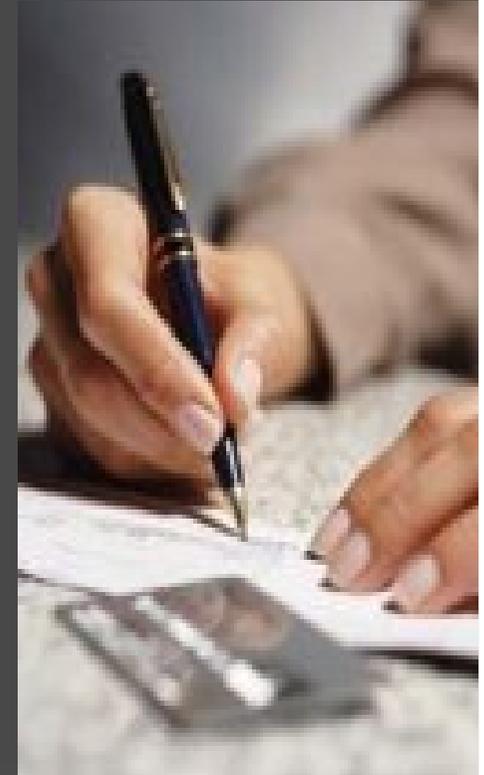
Formato Anteproyecto de Título

Luego de aprobada la asignatura, el alumno debe inscribir el nombre de su tesis mediante un formulario, adjuntando un documento escrito en que justifique el tema en base al siguiente orden:

1	PROBLEMA	(Máx. 1/2 carilla)
2	HIPÓTESIS	(Máx. 1/2 carilla)
3	ANTECEDENTES GENERALES	(Máx. 1 carilla)
4	OBJETIVOS GENERALES	(Máx. 1/2 carilla)
5	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	(Máx. 1/2 carilla)
6	METODOLOGÍAS A EMPLEAR	(Máx. 1 carilla)
7	BIBLIOGRAFÍA PROPUESTA	(Máx. 1 carilla)
8	PRESUPUESTO REQUERIDO Y FINANCIAMIENTO	(Máx. 1 carilla)
9	LIMITANTES	(Máx. 1 carilla)
10	PROGRAMA DE TRABAJO EN FORMATO CARTA GANTT	(Máx. 1 carilla)

Formalidades del Anteproyecto de Título

- **No use carpetas ni portadas anexas.**
- **Las Hojas deben ser corcheteadas, en la esquina superior izquierda de modo vertical.**
- **Tamaño Hoja: Carta.**
- **Tamaño letra: 12.**
- **Tipo letra: Arial.**
- **Alineación del Texto: Justificado.**
- **Interlineado:1,5.**
- **Márgenes izquierdo, derecho, superior e inferior: 2 cm.**
- **Viñetas: Uniformes.**





- **Enumeración de Páginas: en tipo de letra Arial y en tamaño 10 (en la esquina inferior derecha).**
- **El título de encabezado es: ANTEPROYECTO DE TÍTULO (y debe estar centrado y en negritas).**
- **Los títulos deben estar escritos en mayúsculas, alineados a la izquierda y en negritas.**
- **Los títulos y contenidos del Anteproyecto de Título, deben escribirse en forma continua, sin ser separados en páginas independientes.**
- **El nombre del alumno debe contener los dos nombres y los dos apellidos.**

Contenidos del Anteproyecto de Título

Alumno:.....

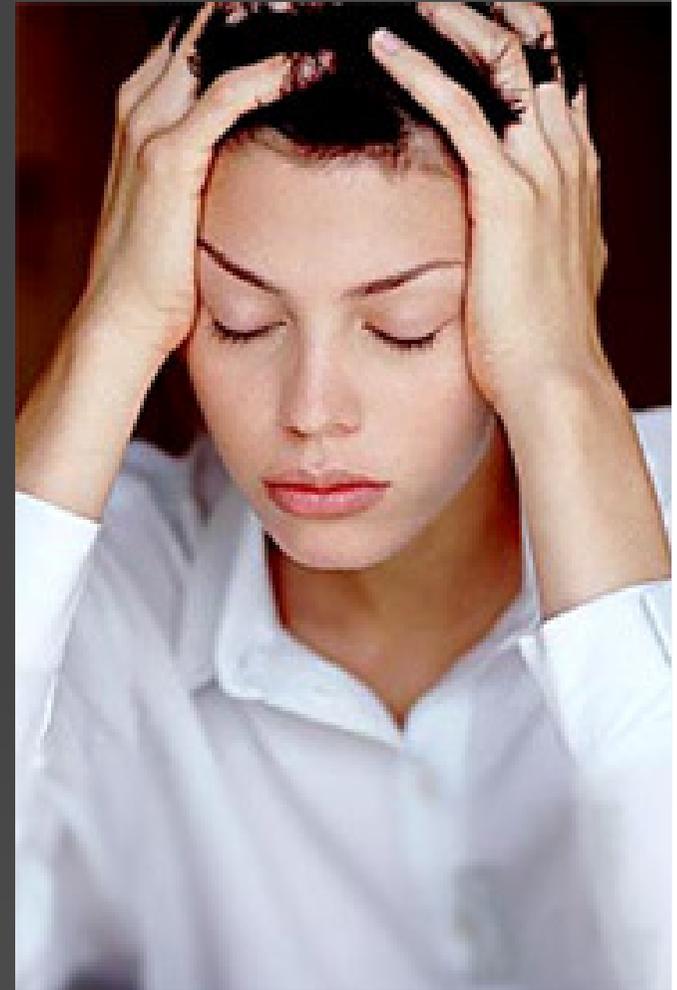
Profesor Guía:.....

TÍTULO DE LA TESIS:.....

- Debe afirmar algo
- Trae implícita la hipótesis (resultado esperado).
- Acota el tema en cuanto a lugar, ubicación espacial, temporal, situacional etc.
- Da cuenta del PARA QUÉ sirve la investigación

1. PROBLEMA

- Es la razón de ser de la investigación
- Es lo que genera la búsqueda
- Es el conflicto a resolver mediante la investigación



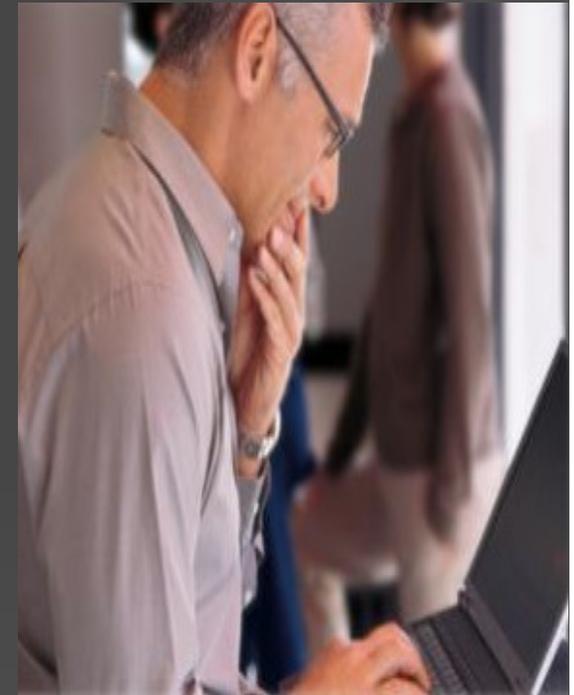
2. HIPÓTESIS

- Es el resultado esperado luego de la investigación
- Es una expectativa del investigador
- Es el supuesto que se espera confirmar con la investigación
- Es una afirmación



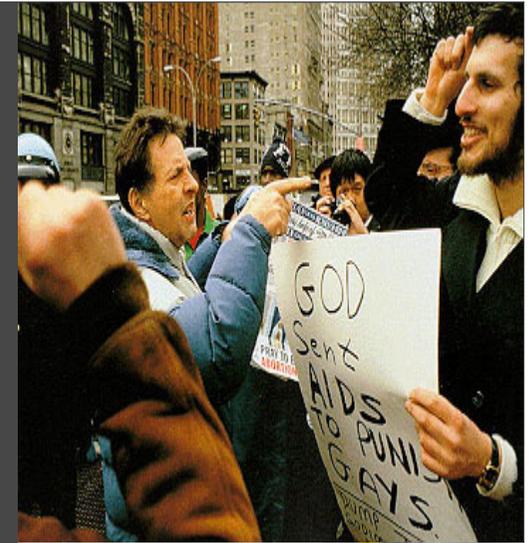
3. ANTECEDENTES GENERALES

- Responde al POR QUÉ de la investigación
- **Plantear el problema:** afinar y estructurar la idea de investigación
- Justificación
- Motivación personal
- Datos históricos
- Importancia del proyecto
- Por qué es necesario hacer la investigación
- Beneficios derivados de la investigación
- Conveniencia
- Relevancia social
- Implicaciones prácticas
- Valor teórico
- Consecuencias de su realización



4. OBJETIVOS GENERALES

- Responde al QUÉ HACER de modo global
- Deben comenzar con un verbo en infinitivo
- **Qué pretende** la investigación
- Tienen que expresarse con claridad para evitar desviaciones en el proceso de investigación
- Deben ser susceptibles de alcanzarse
- Son la guías del estudio
- Hay que tenerlas presente durante todo el desarrollo
- Deben ser congruentes entre sí



5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Responde al QUÉ HACER en específico
- Deben comenzar con un verbo en infinitivo
- Se desprenden de los objetivos generales
- Son congruentes entre sí
- Ven en más detalle el objeto de estudio
- Poseen mayor grado de definición
- Son puntuales en sus pretensiones



6. METODOLOGÍAS A EMPLEAR

- Responde al **CÓMO** hacer la investigación
- Es el **cómo hacer** la investigación
- Forma, modo o estructura de hacer con orden
- Procedimiento
- Instrumentos para recolectar o analizar datos
- Define un concepto, ambiente, contexto variable o relación entre variables



7. BIBLIOGRAFÍA PROPUESTA



■ Fuentes de Información:

- ☞ Libros
- ☞ Capítulos de libros escritos, cuando estos fueron por varios autores y recopilados por una o varias personas (compilaciones)
- ☞ Artículo de revistas
- ☞ Artículos periodísticos
- ☞ Videocasetes y películas
- ☞ Trabajos presentados en seminarios, conferencias, congresos y eventos similares
- ☞ Entrevistas realizadas a expertos
- ☞ Tesis y disertaciones
- ☞ Documentos no publicados (manuscritos)
- ☞ Datos en bruto no publicados de un estudio
- ☞ Grabación de casete
- ☞ Sitio Web
- ☞ Artículo de revista en Web o Internet
- ☞ E-mail individual,
- ☞ E-mail institucional

■ **Determinación del Marco Teórico:** conj. de definiciones y proposiciones relacionadas entre sí, que presentan una visión sistemática de fenómenos especificando relaciones entre variables, con el propósito de explicar y predecir los fenómenos.

■ **Analizar y exponer:**

☞ Las teorías

☞ Enfoques teóricos

☞ Las investigaciones

☞ Antecedentes en general; Que se consideren válidos para el correcto encuadre del estudio.



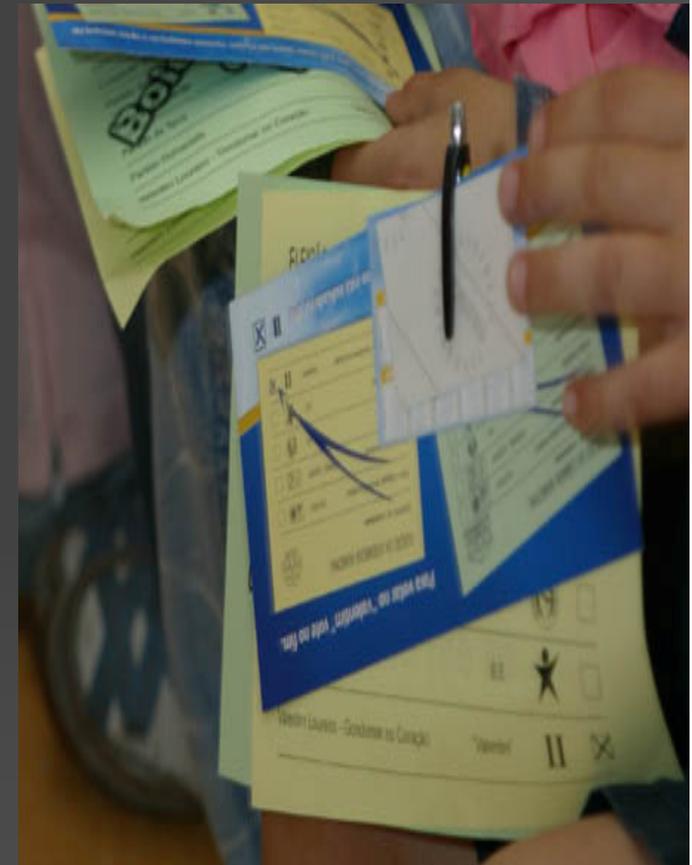
8. PRESUPUESTO REQUERIDO Y FINANCIAMIENTO

- Responde al **CON QUÉ Y CUÁNTO** dinero necesito
- Viáticos
- Pasajes
- Alojamiento
- Gastos en materiales, arriendo, instrumentación, transporte de: documentos, enseres, utensilios, herramientas, útiles, maquinaria, artefactos, objetos etc.
- Pago de sueldo de encuestadores, tipeo, mano de obra etc.
- Gastos de implementación, construcción etc.
- Otros...



9. LIMITANTES

- Responde a QUÉ me limita la investigación
- Impedimentos en la realización arquetípica de la investigación
- Situaciones o Dificultades que ponen coto al desarrollo del proyecto
- Cualquier acción o falta de ésta; que obstaculice la realización ideal del proyecto
- Su origen puede ser física, geográfica, financiera, administrativa, climática, temporal etc.



10. PROGRAMA DE TRABAJO EN FORMATO CARTA GANTT

- Debe caber en una hoja carta, ya sea, vertical u horizontalmente.
- Parte desde el inicio del desarrollo de la tesis y no desde el anteproyecto de título.
- Las celdas (filas y columnas) deben estar autoajustadas y distribuidas en forma uniforme.

DURACIÓN EN EL TIEMPO		Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes 6			
ACTIVIDADES	Meses	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	Recolección de bibliografía	■	■	■	■																				
	Toma de muestras					■	■	■	■																
	Análisis comparativos									■	■	■	■												
	Realización de la tesis en borradores					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Pauta Defensa Anteproyecto de Título

La pauta es sólo una referencia perceptual, pues la nota no será desglosada en los puntajes estimados, ya que sólo sirven de guía, por tanto los profesores, tienen la libertad de no utilizarla en rigor y de remitirse a dar una única nota global, según el sea el caso.

Aspecto Personal	Dominio Escénico	Diseño Power Point	Aplicación de la Materia	Dominio del Tema	Creatividad del Tema
5 Puntos	5 Puntos	10 Puntos	10 Puntos	20 Puntos	20 Puntos
Formalidad del Vestuario y Accesorios	Paralenguaje	Composición	Uso de Términos Técnicos	Profundidad, Argumentación y Coherencia	Aporte
Higiene	Kinesia	Originalidad	Secuencialidad o Proceso	Temas Relacionados	Innovación
	Proxémica	Atractivo	Metodología, Claridad y Consistencia	Respuestas a Preguntas	Viabilidad

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

MÉTODO: Camino para hacer algo

LOGOS: Conocimiento

METODOLOGÍA: ESTUDIO DE LOS MÉTODOS



Modo en que se organiza:

- El proceso de investigación
- El control de los resultados
- Y sus posibles soluciones que conducen a una toma de decisiones

¿CÓMO DEBE SER UNA INVESTIGACIÓN?

CREACIÓN:

INVENTAR ALGO NUEVO

ORIGINAL

RESULTADO NUEVO

- **Subraya lo importante**
- **Parafrasea**
- **Extrae una síntesis**
- **Saca una conclusión propia**

Lo importante no es el tema;
Sino como se trata
Hay que agotar el tema





TESIS

- Trabajo Escrito
- Estudiante Demuestra Su Capacidad Creativa

- 1º identificar 1 problema (leer-informarse)
El porqué se quiere investigar el tema
- 2º ver el método de solución
- 3º evaluar el valor de las pruebas
- 4º llegar a conclusiones defendidas con respuestas sólidas

MÉTODO CIENTÍFICO:

- 1º OBSERVACIÓN
- 2º EXPERIMENTACIÓN
- 3º DEMOSTRACIÓN
- 4º ENUNCIADOS, LEYES GRALES. O CONCLUSIONES.

- Ver problema: ¿tiene o no solución?
- ¿Ha sido tomado por otros en forma suficiente?

VALORES QUE DEBE POSEER TODO INVESTIGADOR

1º CAPACIDAD DE OBSERVACIÓN

2º PENSAMIENTO CRÍTICO REFLEXIVO

Poner en tela de juicio, los usos, estar atento, comparar, sacar conclusiones

3º MENTE ABIERTA

Libre de prejuicios, para no dejarse llevar por la opinión de una autoridad en otra materia (no formarse ídolos, tradiciones, costumbres, prejuicios de la sociedad) hay que tener libertad para juzgar, para llegar a ciertas verdades.



4º SER UN ECEPTICO METÓDICO

Mantener la duda, como método cuando una hipótesis no puede ser refutada, aumenta la confianza , pero no la certeza absoluta

5º AUDAZ

Atreverse a refutar pruebas y volver atrás e ingenio para formular las hipótesis.

6º HUMILDAD

Aceptar que erró; frente a los conocimientos y certezas al tener los trabajos realizados y tener la entereza de volver a realizar el trabajo.



7º CAPACIDAD PARA ELABORAR GENERALIZACIONES

De varios problemas particulares se llega a una conclusión global, es decir a su unidad.

8º INTUICIÓN

Anticiparse a un hecho

Sin ir con un método.



EL CARÁCTER HIPOTÉTICO
DE LA CIENCIA ES LO QUE HACE
QUE EL INVESTIGADOR NO SEA
UN DOGMÁTICO QUE SE AFERRA
A UNA VERDAD SIN CAMBIAR

LA ELECCIÓN DEL TEMA SEGÚN UMBERTO ECO

TESIS PANORÁMICA

- Demoran mucho tiempo
- Abarcan grandes épocas
- Muchos autores
- Más de 1 problema
- Más de una característica
- Hay que leer mucho
- No se profundiza en ningún tema

“La idea de Dios en la ciencia”

DELIMITARLO:

- TIEMPO
- CARÁCTER
- RANGO
- ESPACIO TEMPORAL, GEOGRÁFICO

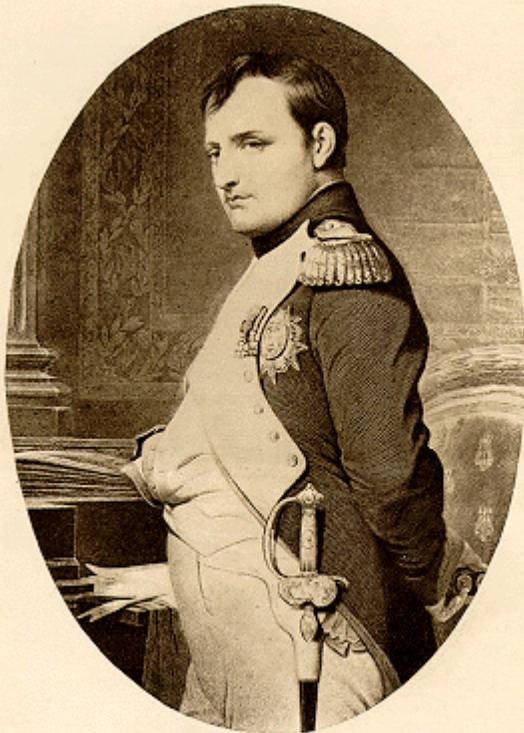
TESIS MONOGRÁFICA

Un solo autor, Artista, científico
U otro personaje
Un tema muy específico

“LA IDEA DE UNA TESIS ES AGOTAR EL TEMA” O SINO SE “CAE EN LA SUPERFICIE, NO SE AHONDA NINGÚN TEMA”

TEMAS CLÁSICOS

Mucha bibliografía
Requieren mucho tiempo
Fácil



*Napoleon I.
By Delacroix.*

TEMAS CONTEMPORÁNEOS

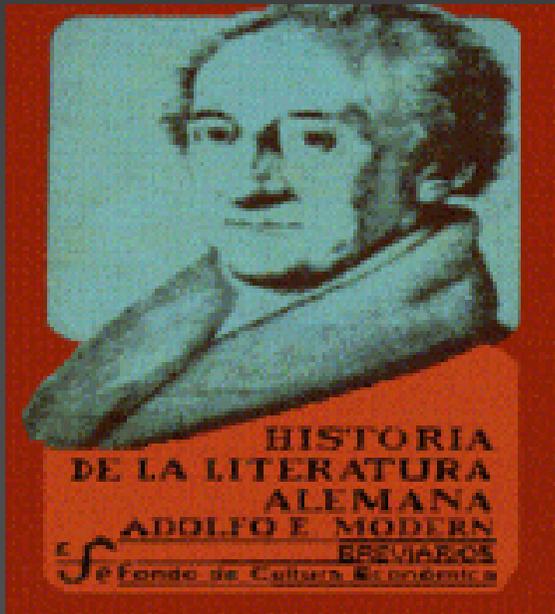
Poca bibliografía
Se cuenta con su obra
Presencia
Difícil



TESIS HISTÓRICA

Estudia una época
Un periodo determinado
Circunscribe en cuanto al tema
y periodo

Ej: Historia de la literatura
Alemana



TESIS TEÓRICA

Problema es abstracto
El alma, la libertad, el arte
Dios, amor, religión

SE PUEDE CAER EN:
Una tesis panorámica
Resolver problemas sin
verificarlos
Demasiado personal
Ingenuo
Falta de humildad
científica



TESIS CIENTÍFICA



TESIS POLÍTICA



Ambas pueden ser tratadas como tesis científica, y se pueden transformar en experimental.

- **Afronta en forma experimental una cuestión**
- **Utiliza un método**
- **Laboratorio**
- **Examina reacciones de los sujetos**

Ej.: La percepción de los colores en un grupo de niños minusválidos

TESIS CIENTÍFICA

- Objeto reconocible
- Se define y establecen características hipotéticas en un mundo posible y luego presentar pruebas ej. Unicornio.

- Dice cosas que no se han dicho o revisa con óptica diferente

- Util a los demás

Suministra elementos para la verificación y refutación de la hipótesis:

- Presenta pruebas
- Dice como procedió para hacer el hallazgo
- Cómo habría de proceder para hacer otros
- Dice que hallazgo mandaría al cuerno mi hipótesis

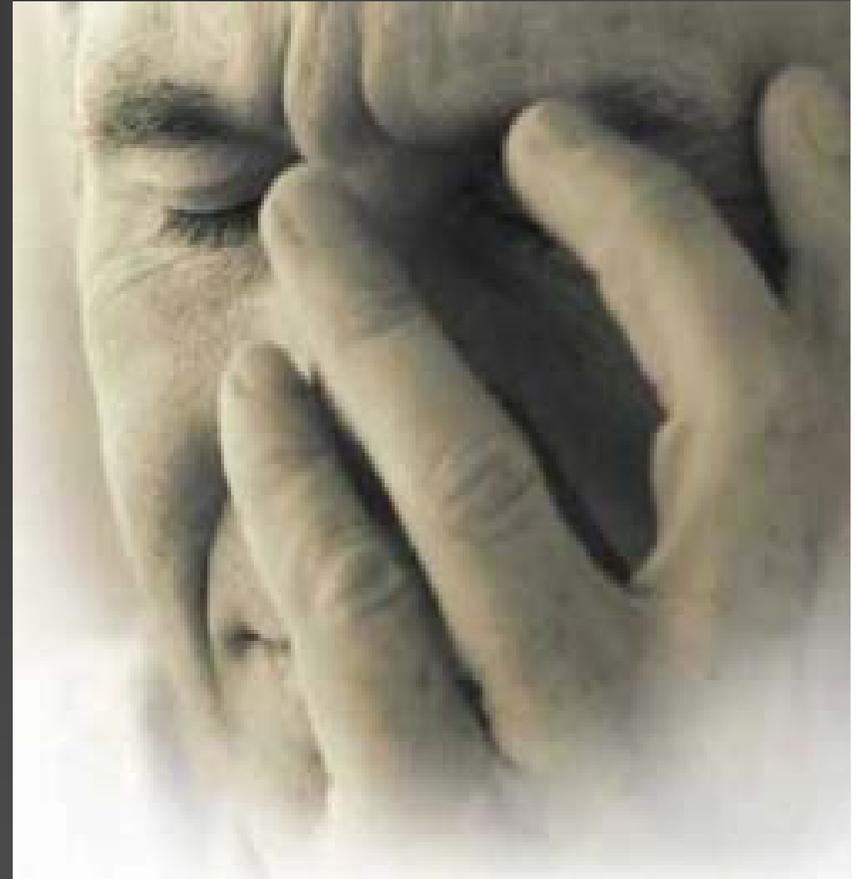


1º Elige el tema

2º Plantea un problema

Tesis Requiere 3 Años Como Máximo y 6 Meses Como Mínimo

- Tesis superior a sus fuerza
- Eterno descontento trabaja 20 años en la tesis.
- Neurosis de la tesis: se deja de lado y retoma y utiliza la tesis como excusa.



REQUISITOS PARA UNA TESIS DE 6 MESES

- Tema delimitado
- Tema contemporáneo o tema marginal.
- Documentos disponibles en una zona restringida y de fácil consulta

Tesis de autor extranjero deben ser leídos en su lengua original al igual que su crítica; ya que sus traducciones nos pueden llevar a interpretaciones erradas especialmente en escritores y poetas.



ETAPAS EN LA INVESTIGACIÓN

Paso 1

Concebir la idea a investigar

Paso 2

Plantear el problema de investigación:

- Establecer los objetivos de investigación
- Desarrollar las preguntas de investigación
- Justificar la investigación y su viabilidad

Paso 3

Elaborar el marco teórico:

- Revisión de la literatura
 - Detección de la literatura
 - Obtención de la literatura
 - Consulta de la literatura
- Extracción y recopilación de la información de interés
- Construcción del marco teórico

Paso 4

Definir si la investigación se inicia como exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa y hasta qué nivel llegará

Paso 5

Establecer las hipótesis

Detectar las variables

Definir conceptualmente las variables

Definir operacionalmente las variables

Paso 6

Seleccionar el diseño apropiado de investigación:

- Diseño experimental, preexperimental o cuasi-experimental
- Diseño no experimental

Paso 7

Selección de la muestra:

- Determinar el universo
- Extraer la muestra

Paso 8

Recolección de los datos:

- Elaborar el instrumento de medición y aplicarlo
- Calcular validez y confiabilidad del instrumento de medición
- Codificar los datos
- Crear un archivo que contenga los datos

Paso 9

Analizar los datos:

- Seleccionar las pruebas estadísticas
- Elaborar el problema de análisis
- Realizar los análisis

Paso 10

Presentar los resultados:

- Elaborar el reporte de investigación
- Presentar el reporte de investigación

NUEVAS
IDEAS

NUEVOS
CONOCIMIENTOS

Paso 1

Concebir la idea a investigar

Paso 2

Plantear el problema de investigación:

- Establecer los objetivos de investigación
- Desarrollar las preguntas de investigación
- Justificar la investigación y su viabilidad

Paso 3

Elaborar el marco teórico:

- Revisión de la literatura
 - Detección de la literatura
 - Obtención de la literatura
 - Consulta de la literatura
 - Extracción y recopilación de la información de interés
- Construcción del marco teórico

Paso 4

Definir si la investigación se inicia como exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa y hasta qué nivel llegará

Paso 5

Establecer las hipótesis

Detectar las variables

Definir conceptualmente las variables

Definir operacionalmente las variables

NUEVAS
IDEAS

Paso 6

Seleccionar el diseño apropiado de investigación:

- Diseño experimental, preexperimental o cuasi-experimental
- Diseño no experimental

Paso 7

Selección de la muestra:

- Determinar el universo
- Extraer la muestra

Paso 8

Recolección de los datos:

- Elaborar el instrumento de medición y aplicarlo
- Calcular validez y confiabilidad del instrumento de medición
- Codificar los datos
- Crear un archivo que contenga los datos

Paso 9

Analizar los datos:

- Seleccionar las pruebas estadísticas
- Elaborar el problema de análisis
- Realizar los análisis

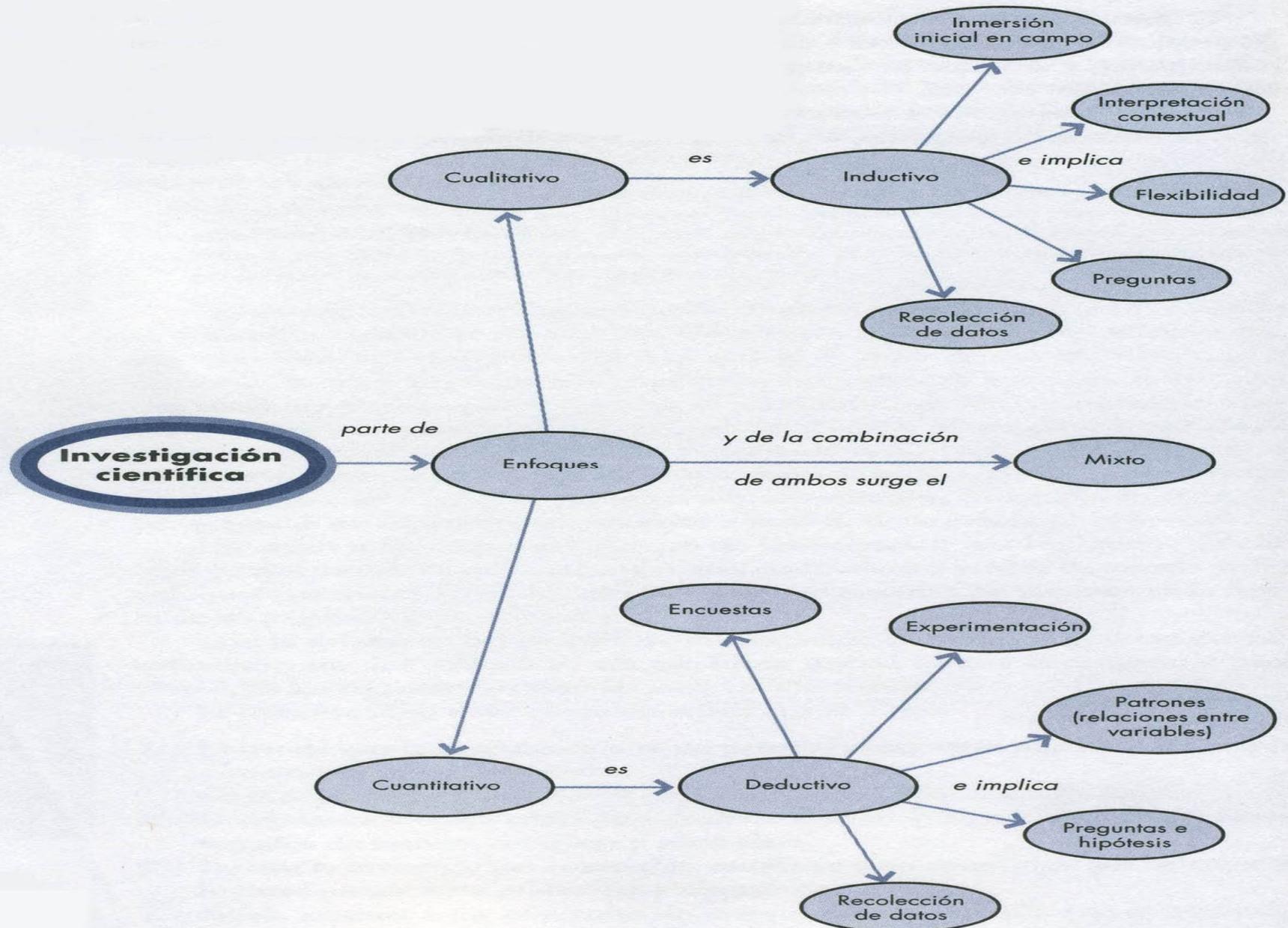
Paso 10

Presentar los resultados:

- Elaborar el reporte de investigación
- Presentar el reporte de investigación

**NUEVOS
CONOCIMIENTOS**

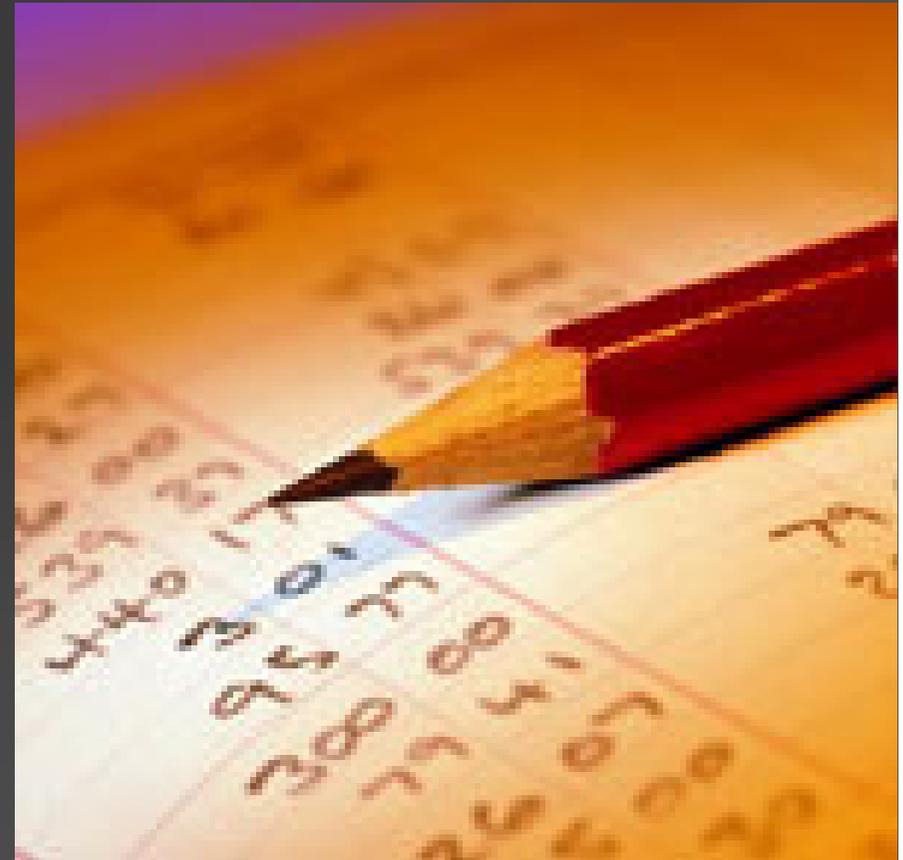
ESQUEMAS O MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN



ENFOQUES DE LA INVESTIGACIÓN

1. ENFOQUE CUANTITATIVO

- **Recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y Prueba hipótesis preestablecidas**
- **Medición numérica, conteo y estadística para establecer patrones de comportamiento en una población.**
- **Una o varias hipótesis**



- **La esencia está en su título**
- **Aportan evidencia a una teoría para explicar algo**
- **Un estudio se basa en otro**
- **La teoría se mantiene hasta que se refute o se alcance una mejor explicación.**
- **Utilizan experimentos, encuestas con preguntas cerradas**
- **Emplean instrumentos de medición estandarizados**



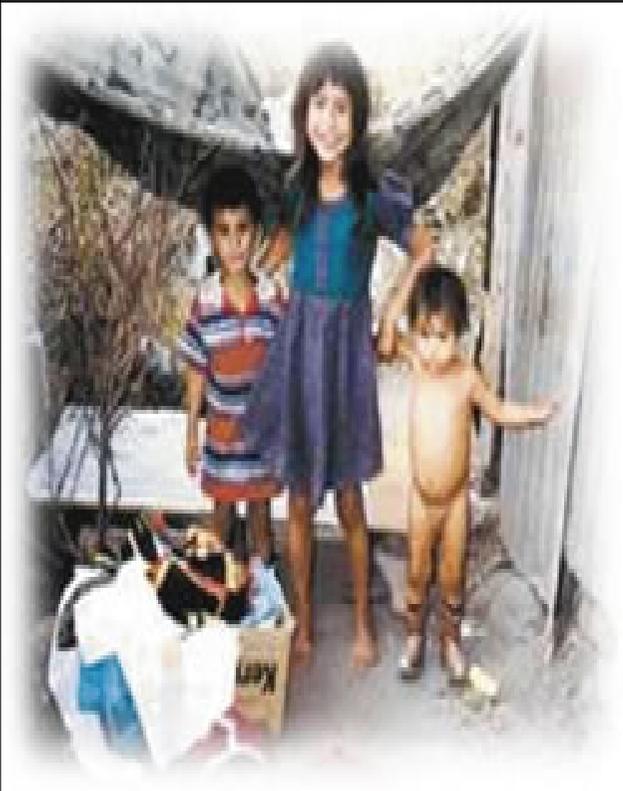


Proceso Secuencial:

- Elige una idea que va acotándose
- Establece objetivos y preguntas de investigación
- De éstas derivan: hipótesis y variables
- Se revisa la literatura
- Y se construye un marco teórico
- Se analizan objetivos y preguntas, sus respuestas tentativas se traducen (no siempre) en hipótesis
- Se elabora un plan para probar las hipótesis (diseño de investigación)
- Se determina una muestra
- Se recolectan datos utilizando instrumentos de medición
- Mide las variables en un determinado contexto (la mayoría de las veces a través del análisis estadístico)
- Se reportan los resultados



2. ENFOQUE CUALITATIVO



- Se utiliza 1º para descubrir y refinar preguntas de investigación.
 - A veces, prueban hipótesis.
 - Usa métodos de recolección de datos: descripciones y observaciones.
 - Propósito "reconstruir" la realidad, tal y como la observan los actores de un sistema social previamente definido.
-
- Desarrolla preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis.

- **Entender las variables involucradas de un fenómeno**
- **Los datos: descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones**
- **Comprender el fenómeno de estudio en su ambiente usual**





- ❖ **No pretenden generalizar los resultados a poblaciones más amplias, ni obtener muestras representativas**
- ❖ **No busca que sus estudios lleguen a replicarse**
- ❖ **Se fundamentan más en un proceso inductivo**

Recolección de datos:



- Observación no estructurada
- Entrevistas abiertas
- Revisión de documentos
- Discusión en grupo
- Evaluación de experiencias personales
- Inspección de historias de vida
- Análisis semántico y de discursos cotidianos
- Interacción con grupos o comunidades
- Introspección
- Pruebas proyectivas
- Cuestionarios abiertos
- Sesiones de grupos
- Análisis de episodios
- Biografías
- Casos
- Grabaciones en audio o video

Actividades del investigador cualitativo:



- **Observa eventos ordinarios y actividades cotidianas como suceden en sus ambientes naturales, además de cualquier acontecimiento inusual.**
- **Está directamente involucrado con las personas que se estudian y con sus experiencias personales.**
- **Adquiere un punto de vista "interno" (desde adentro del fenómeno), manteniendo una perspectiva analítica o una distancia como observador externo.**

- Perspectiva **holística** (los fenómenos se conciben como un "todo" y no como partes) e **individual**.
- Entiende a los miembros que son estudiados y desarrolla, empatía hacia ellos; no solamente registra hechos objetivos "fríos".
- **Doble perspectiva**: analiza los aspectos **explícitos, conscientes y manifiestos**, y aquellos **implícitos, inconscientes y subyacentes**.





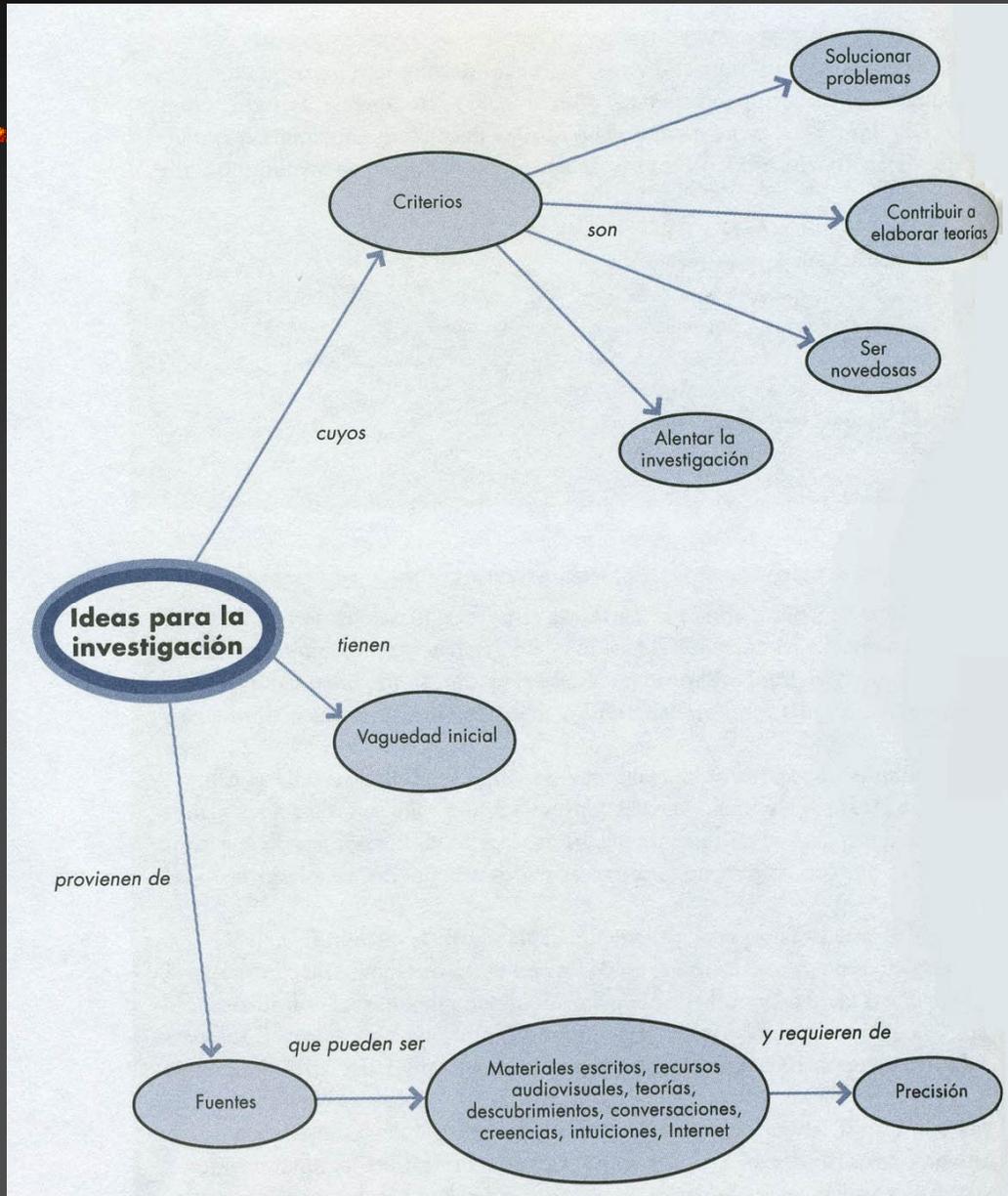
- **Utiliza diversas técnicas de investigación y habilidades sociales flexibles, de acuerdo con la situación.**
- **Produce datos en forma de notas extensas, diagramas, mapas o "cuadros humanos" para generar descripciones bastante detalladas.**
- **Observa los procesos sin irrumpir, alterar o imponer un punto de vista externo.**
- **Es capaz de manejar paradoja, incertidumbre, dilemas éticos y ambigüedad.**

3. ENFOQUE MULTIMODAL o MIXTO (TRIANGULACIÓN)

- **Convergencia o fusión de los enfoques de investigación cuantitativa y cualitativa.**



LA IDEA DE INVESTIGACIÓN



Adentrarse en el tema:

- Conocer estudios
- Investigaciones
- Trabajos anteriores

Ayuda a:

- No investigar un tema ya estudiado muy afondo
- Estructurar la idea de investigación
- Seleccionar la perspectiva principal de la investigación

El planteamiento del problema:

- Saber qué investigar
- Identificar los elementos que estarán relacionados con el proceso
- Definir el enfoque cuantitativo y cualitativo o mixto
- Define el objeto de análisis en una situación determinada



Un proyecto se inicia con la formulación de preguntas:

- Observación
- Conferencia
- Diarios
- Realidad cotidiana

Validadas por personas que poseen conocimiento del tema:

- Verificar relevancia
- Que sirva para efectuar una investigación
- Aporte a la disciplina relacionada
- Solución de algún problema

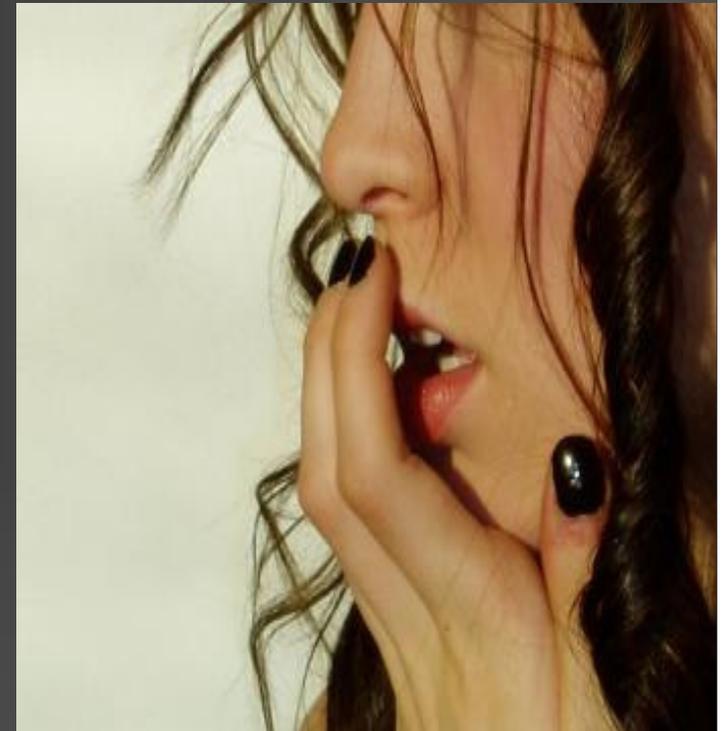




VÍAS PARA FORMULAR UN PROBLEMA

Encontrarlo en el cuerpo del saber

- Ideas, experiencias previas
- Conceptos, definiciones, se recopilan de: libros, publicaciones, estudios, etc.
- Los antecedentes se clasifican por: características, intuitivamente se van relacionando los datos.
- La formulación del **Supuesto** es provisoria y refutable.
- Las ideas nos llevan a encontrar el problema.



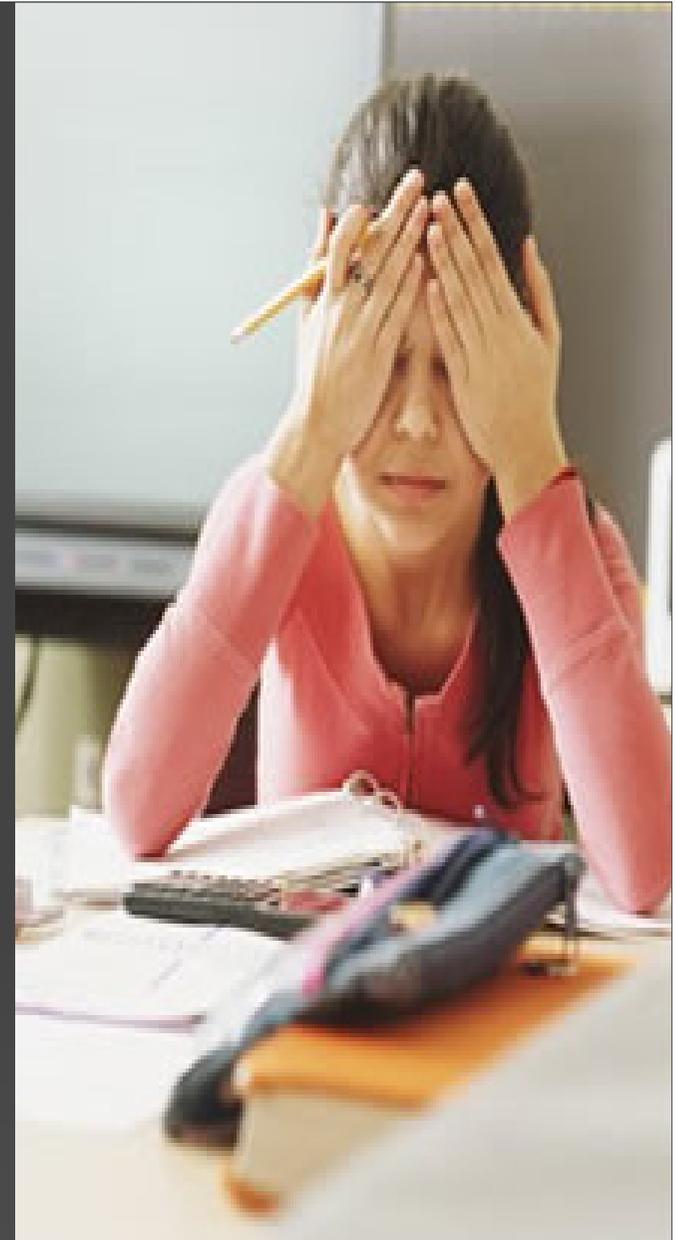
Crearlo



- **Problematizar los hechos, los datos empíricos subjetivamente.**
- **Crear preguntas**
- **El índice como hipótesis de trabajo (se irá reestructurando a lo largo del tiempo).**
- **Escribir el título.**
- **El índice (cada capítulo debe poseer un breve resumen).**
- **La introducción (establecer el centro y periferia de la tesis).**

¿Cómo redactar las preguntas?

- Por lógica (principio de no contradicción).
- Directas, tener claro lo que se quiere preguntar.
- Claras y concretas.
- Se refieran a los puntos importantes del problema.
- Ordenarse de lo general a lo más particular y deben evitarse repeticiones



Introducción: análisis del índice



Ej.: «Con este trabajo nos proponemos demostrar tal tesis. Las investigaciones precedentes han dejado muchos problemas planteados y los datos recogidos son todavía insuficientes (objetivos).

En el primer capítulo intentaremos establecer tal punto, en el segundo afrontaremos tal problema.

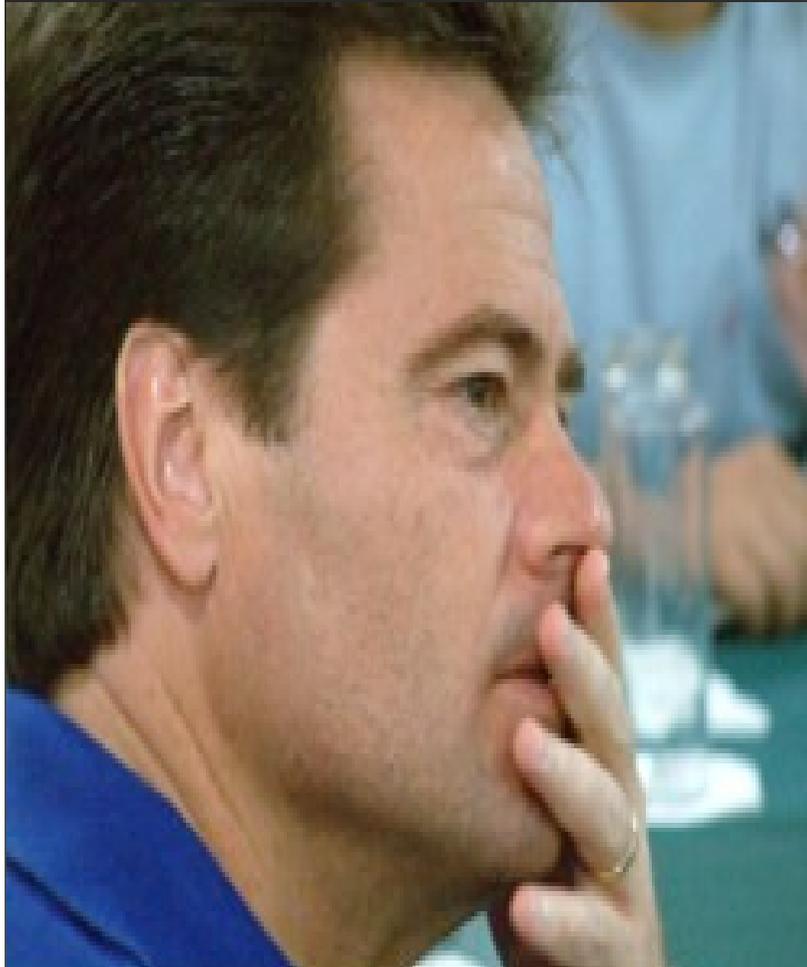
Y en la conclusión intentaremos demostrar esto y aquello.

Téngase presente que nos hemos señalado ciertos límites precisos, que son éste y el de más allá.

En tales límites seguiremos el siguiente método ... »

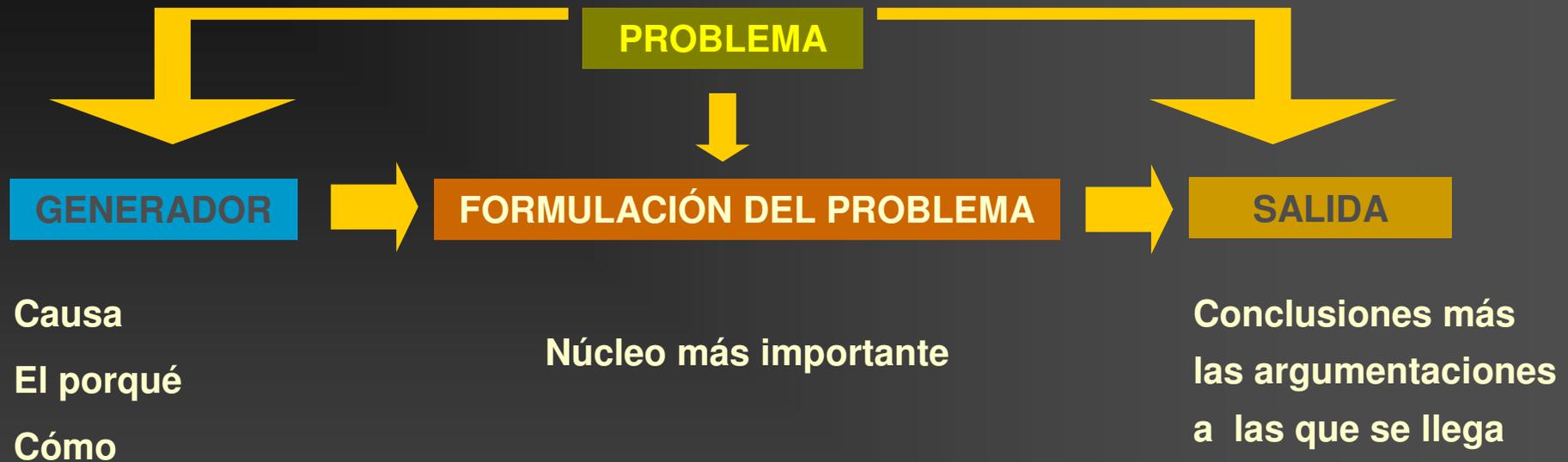
- Fija la idea a lo largo de una línea directriz, que no será cambiada, a menos que se lleve a cabo una reestructuración.
- controla sus impulsos y desviaciones.
- expone al director de su tesis qué quiere hacer.

FUENTES GENERADORAS DEL PROBLEMA

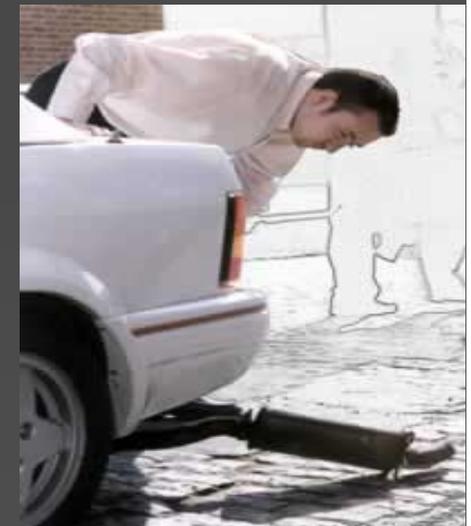


- La crítica cuestiona la veracidad del autor
- Teorías verificadas provisoriamente: problematización.
- Retomar problemas universales, desde un autor, desde un modelo: crea algo nuevo con resultados diferentes y aportadores
- Comparación (semejanzas y diferencias)

Ayuda para formular un problema



- **Generador:** causa, el por qué y cómo se llega a establecer el problema
- **Formulación de un problema:** delimita la investigación.
- **Salida:** conclusiones



PLANTEAR EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Afinar y estructurar formalmente la idea de investigación



Criterios para plantear el problema

- El problema debe expresar una relación entre dos o más variables (estudios cualitativos no es un requisito).
- El problema debe estar formulado claramente y sin ambigüedad como pregunta

Ej.:

¿Qué efecto?

¿En qué condiciones...?

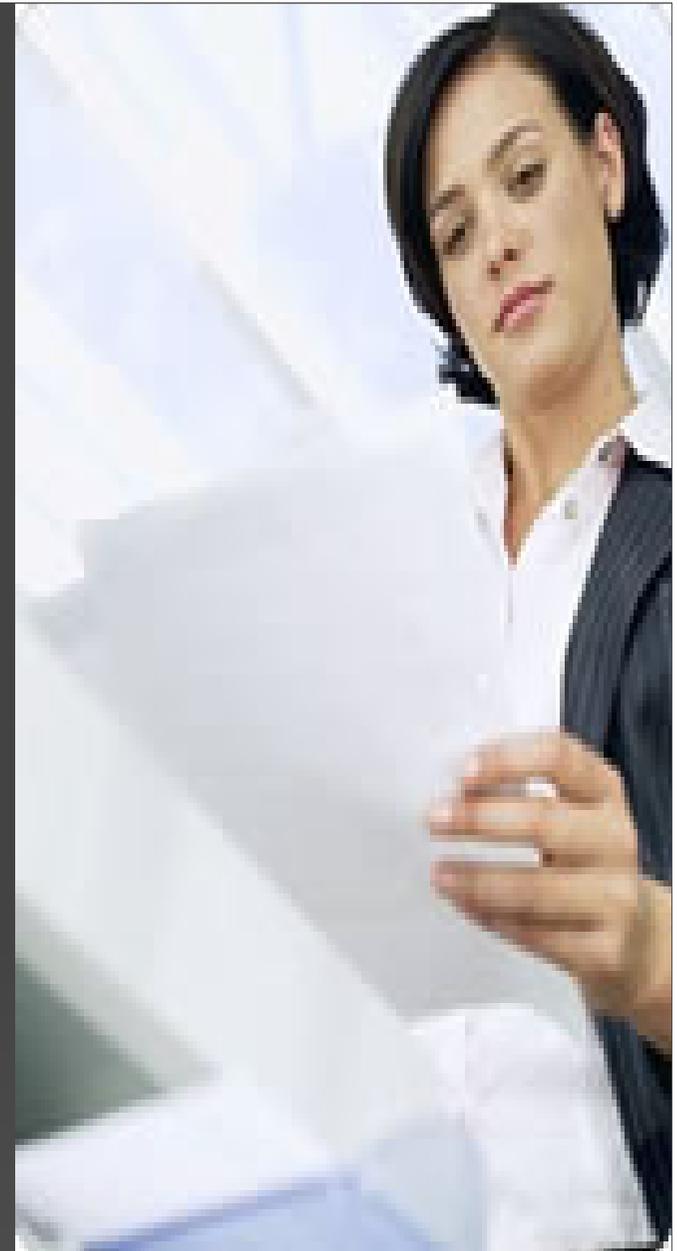
¿Cuál es la probabilidad de...?

¿Cómo se relaciona... con...?)

■ **El planteamiento:** implica posibilidad realizar una prueba empírica (enfoque cuantitativo) o una recolección de datos (enfoque cualitativo): Factibilidad de observarse en la realidad o en un entorno.

■ **Elegido el problema :**

1. Bibliografía básica
2. Hipótesis
3. Anteproyecto al profesor con la explicación del problema elegido
4. Método
5. Índice con sus partes, capítulos y subíndices.



ELEMENTOS QUE CONTIENE EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN



- Qué pretende la investigación
- Claros para evitar desviaciones
- Susceptibles de alcanzarse
- Guías del estudio; presentes durante todo el desarrollo.
- Congruentes entre sí.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN



- Plantean el problema de manera directa
- Resumen la investigación.
- Las preguntas generales tienen que aclararse y delimitarse para esbozar el área-problema y sugerir actividades pertinentes para la investigación.
- No deben utilizar términos ambiguos ni abstractos.
- Nos dicen qué respuestas deben encontrarse mediante la investigación
- De éstas nace el índice de la tesis.

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN



- **Por qué debe hacerse la investigación**
 - **Justifica exponiendo sus razones**
 - **Propósito**
 - **Explica la conveniencia**
 - **Beneficios**
-

Criterios para evaluar el valor potencial de una investigación



- **Conveniencia** ¿Qué tan conveniente es la investigación? ¿para qué sirve?
- **Relevancia social** ¿Cuál es su trascendencia para la sociedad?
- **Implicaciones prácticas** ¿Ayudará a resolver algún problema real?
- **Valor teórico Con la investigación** ¿se llenará algún hueco de conocimiento?
- **Utilidad Metodológica** ¿puede crear un nuevo instrumento para recolectar o analizar datos?

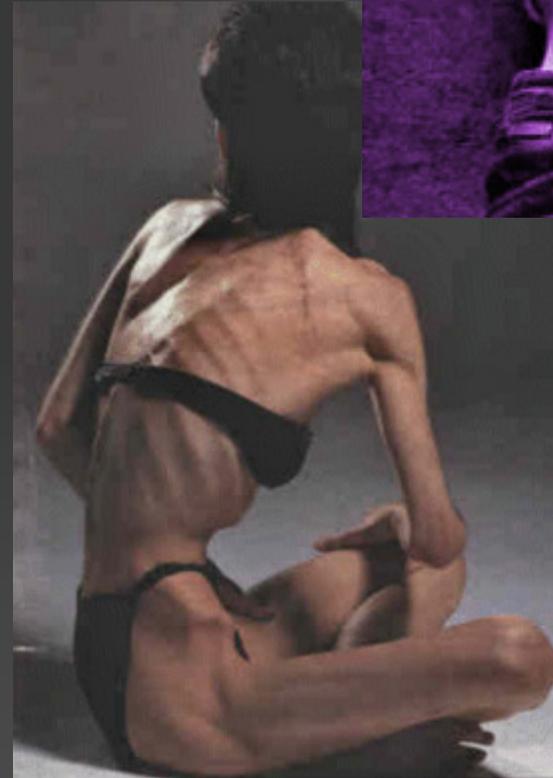
VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN



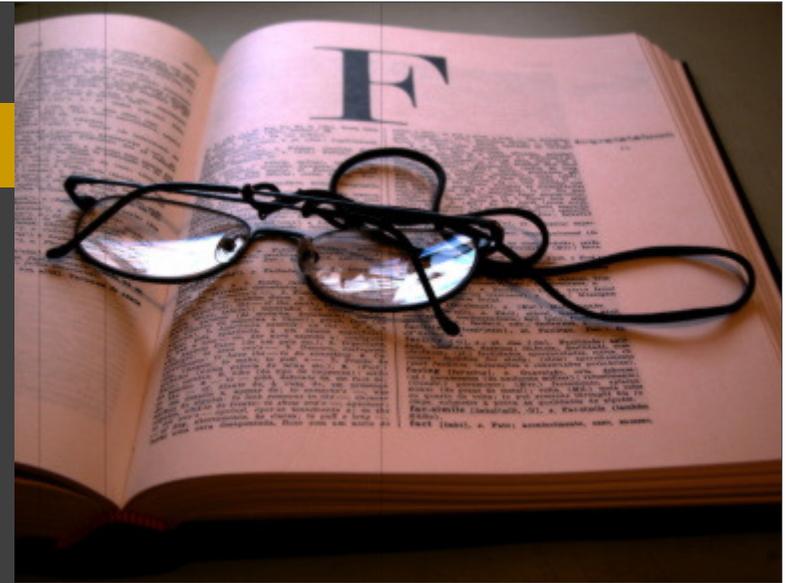
- **Factibilidad**
 - **Disponibilidad de recursos financieros, humanos y materiales**
 - **¿Es factible llevar a cabo esta investigación?**
 - **¿Cuánto tiempo tomará realizarla?**
-

CONSECUENCIAS DE LA INVESTIGACIÓN

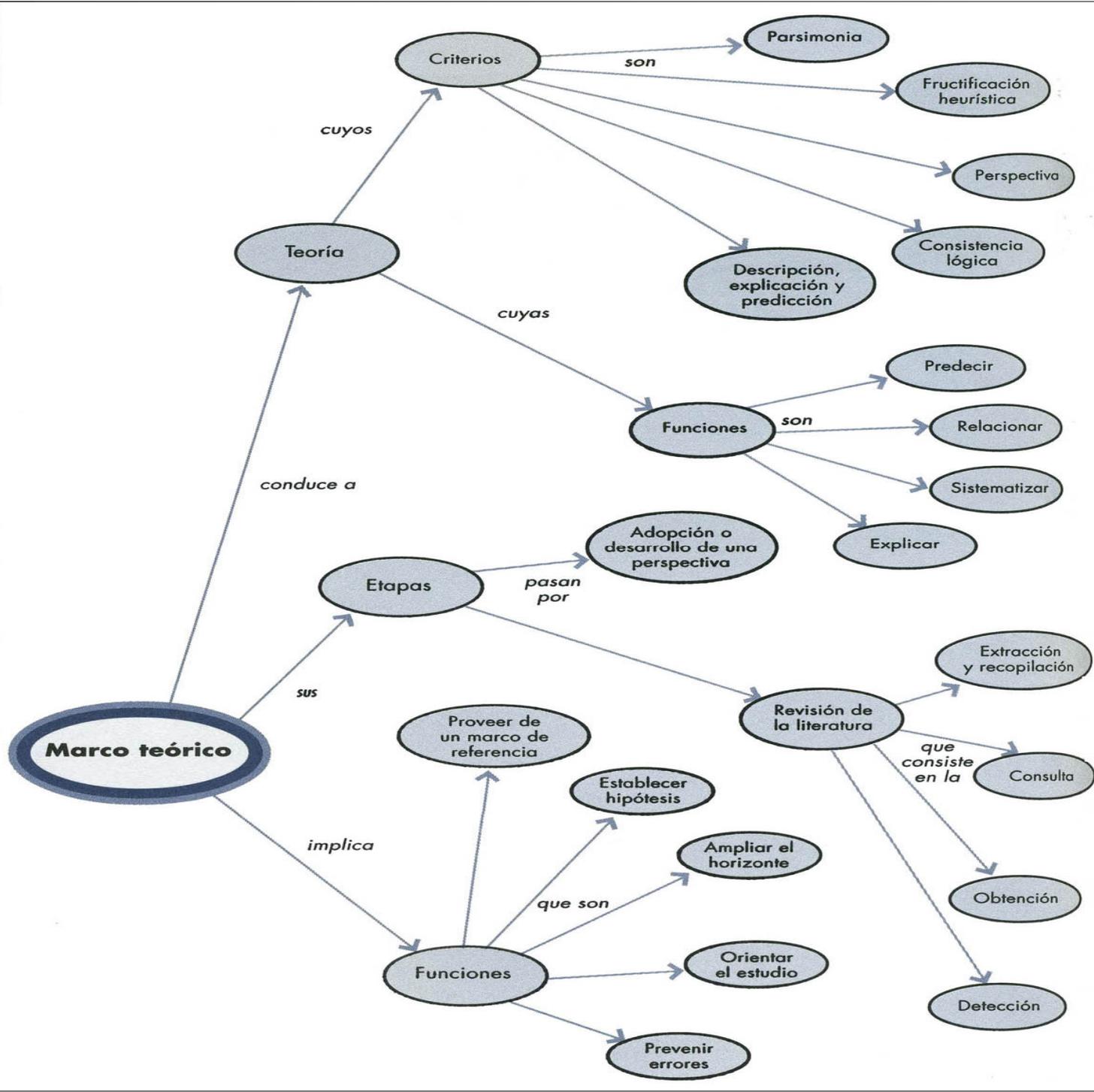
- Son repercusiones positivas o negativas que el estudio implica en los ámbitos ético y estético
- ¿Cómo va a afectar a los habitantes de esa comunidad?



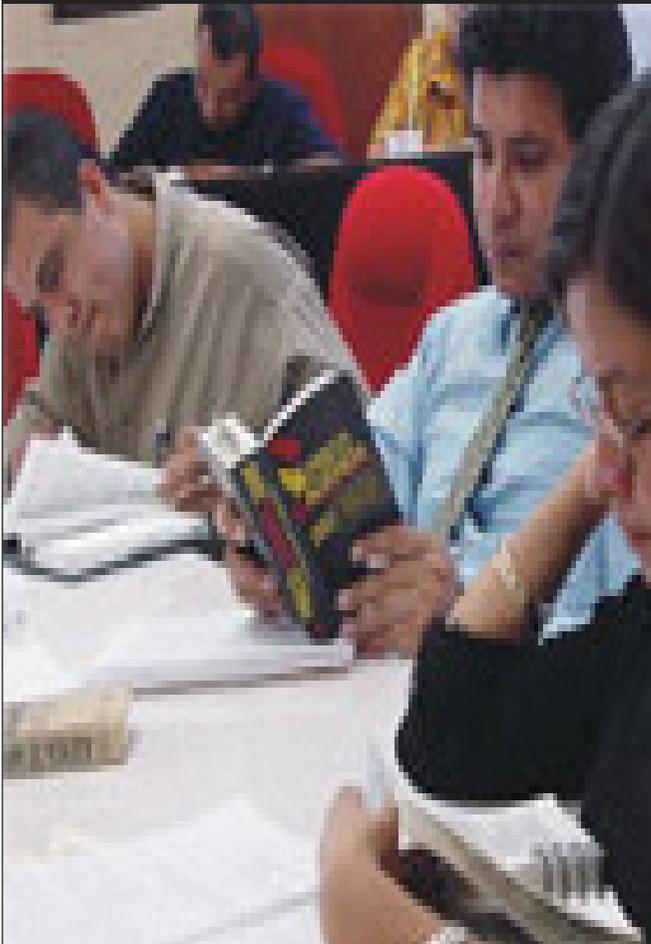
MARCO TEÓRICO



- Analizar teorías, enfoques teóricos investigaciones y antecedentes que se consideren válidos para el encuadre del estudio (parafrasear)
- Se realiza antes de iniciar la recolección de los datos o después de una recolección preliminar de éstos.



Funciones principales del marco teórico



- Prevenir errores cometidos en otros estudios.
- Conocer cómo ha sido tratado un problema; tipos de: estudios, sujetos, recolección de datos, lugares, diseños
- Diversos puntos de vista o guía al investigador para que se centre en su problema, evitando desviaciones
- Conduce al establecimiento de hipótesis
- Inspira nuevas líneas y áreas de investigación.
- Referencia para interpretar los resultados del estudio.

Etapas en la elaboración del marco teórico

1. La revisión de la literatura correspondiente
2. La adopción de una teoría o desarrollo de una perspectiva teórica o de referencia



Fuentes de Información

Fuentes primarias (directas):



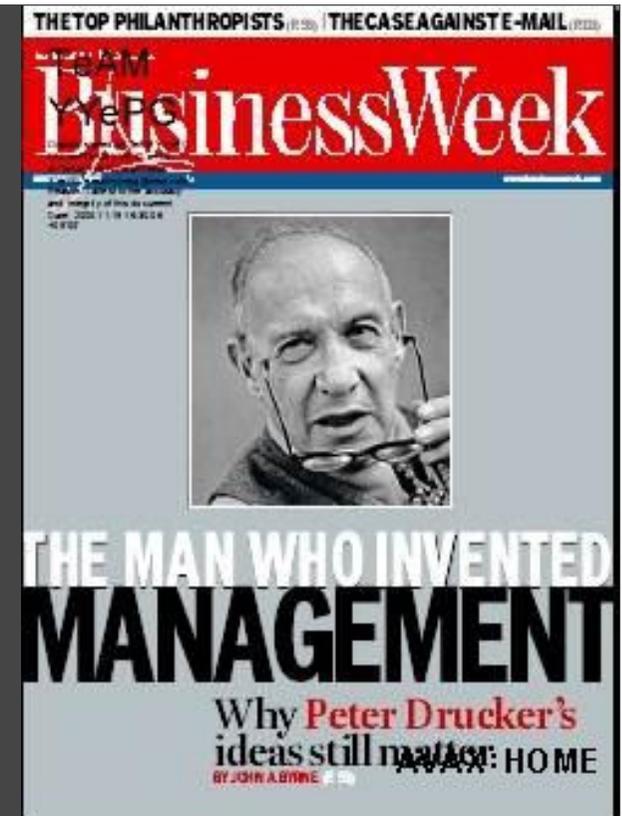
- Datos de primera mano.

Ej.: libros, antologías, artículos de publicaciones periódicas, monografías, tesis y disertaciones, documentos oficiales, reportes de asociaciones, trabajos presentados en conferencias o seminarios, artículos periodísticos, testimonios de expertos, películas, documentales, videocintas, foros y páginas en Internet, etc.

- Proviene del mismo autor o escritor, de edición original.

Fuentes Secundarias

- Reprocesan información de primera mano
- Compilaciones, resúmenes y listados de referencias publicadas en un área de conocimiento (son listados de fuentes primarias).
- Hablan del autor o de la obra de éste (literatura crítica)
- Índices y sumarios de libros y revistas, cintas de video, películas, grabaciones, ponencias en congresos y seminarios, páginas Web



Fuentes Terciarias

- Fuente terciaria reúne fuentes de segunda mano
- Documentos que compendian nombres y títulos de revistas y otras publicaciones periódicas, nombres de boletines, conferencias y simposios, sitios Web, empresas, asociaciones industriales y de diversos servicios etc.
- Detectan fuentes no documentales: organizaciones que realizan o financian estudios, miembros de asociaciones científicas, instituciones de educación superior, agencias informativas y dependencias del gobierno que efectúan investigaciones.



compendios

Inicio de la revisión de la literatura



- Iniciar consultando a uno o varios expertos en el tema y acudir a fuentes secundarios o terciarias (los directorios, los motores de búsqueda, la web invisible y los "cuartos virtuales" de internet) para localizar y recopilar las fuentes primarias
- Si queremos fuentes específicas en internet podemos entrecomillar las palabras clave
Ej.: "management"

Teoría

- **Explicación final o conocimiento para entender situaciones, eventos y contextos.**
- **Proposiciones interrelacionadas, capaces de explicar por qué y cómo ocurre un fenómeno, o de visualizarlo.**
- **Kerlinger: "una teoría es un conjunto de constructos (conceptos), definiciones y proposiciones relacionados entre sí, que presentan una visión sistemática de fenómenos especificando relaciones entre variables, con el propósito de explicar y predecir los fenómenos"**



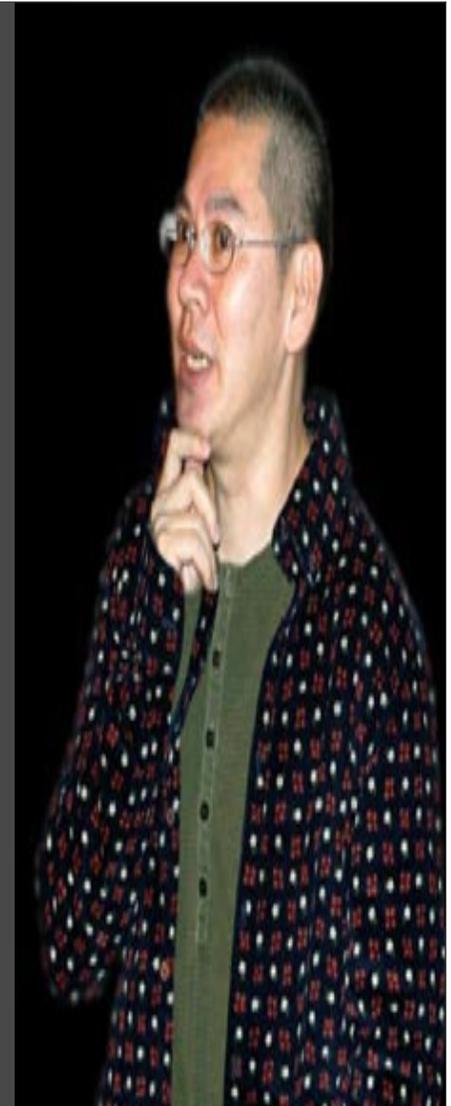
Funciones de las teorías



- **Explicar** decir por qué, cómo y cuándo ocurre un fenómeno.
Ej.: teoría de la personalidad autoritaria debe explicarnos, en qué consiste este tipo de personalidad, cómo surge y por qué una persona imperiosa se comporta de cierta manera ante determinadas situaciones.
- **Sistematiza** u ordena el conocimiento sobre un fenómeno o una realidad, conocimiento que en muchas ocasiones es disperso y no se encuentra organizado.
- **Predicción** hace inferencias a futuro sobre cómo se va a manifestar u ocurrir un fenómeno dadas ciertas condiciones.

Utilidad de la teoría

- Describe, explica y predice el fenómeno, contexto, evento o hecho al que se refiere
- Organiza el conocimiento al respecto y orienta la investigación que se lleva a cabo sobre éste
- informa y ayuda a describir o a contextualizar situaciones



Criterios para evaluar una teoría



Descripción definir el fenómeno, características y componentes

- ☞ Condiciones y contextos
- ☞ Maneras de manifestarse
- ☞ Claridad conceptual

Explicación entendimiento de las causas del fenómeno,

- ☞ "la prueba empírica" de las proposiciones de las teorías
- ☞ Explicar parte de los datos

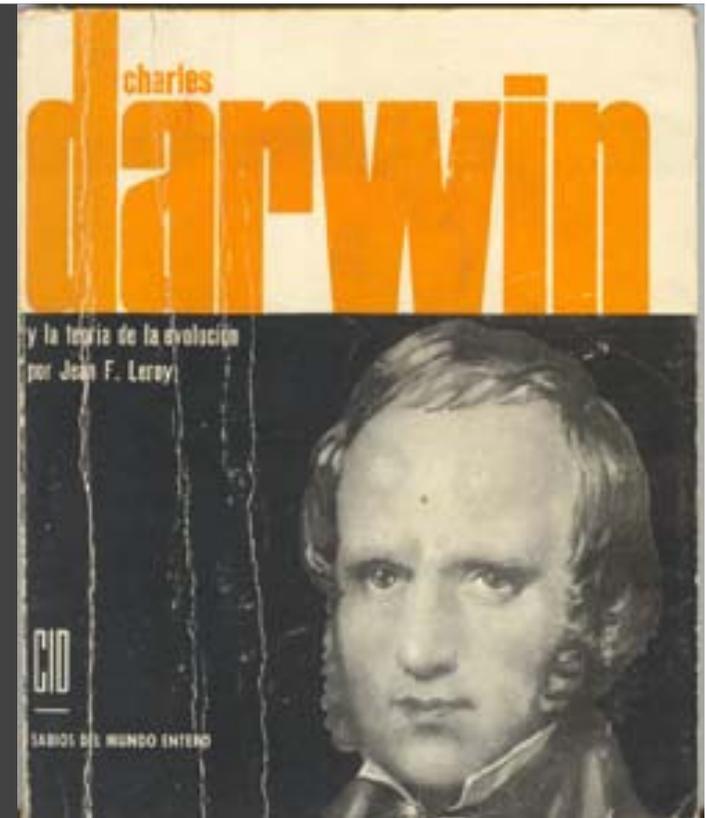
Predicción

- ☞ Cuanta más evidencia empírica apoye a la teoría, mejor podrá describir, explicar y predecir el fenómeno o los fenómenos estudiados
- ☞ Ej.: Relación entre las características del trabajo y la motivación intrínseca: "a mayor variedad en el trabajo, habrá mayor motivación intrínseca hacia éste". es posible pronosticar, el nivel de motivación intrínseca al observar el nivel de variedad en el trabajo.

Consistencia Lógica

Las proposiciones que la integran deberán:

- **Estar interrelacionadas (no puede contener proposiciones sobre fenómenos que no estén relacionados entre sí)**
- **Ser mutuamente excluyentes (no puede haber repetición o duplicación)**
- **Ni caer en contradicciones internas o incoherencias.**



Perspectiva

James Gleick periodista americano: "El aleteo de una mariposa en Pekín puede provocar un tornado en Texas."

Caos: La creación de una ciencia. 1987

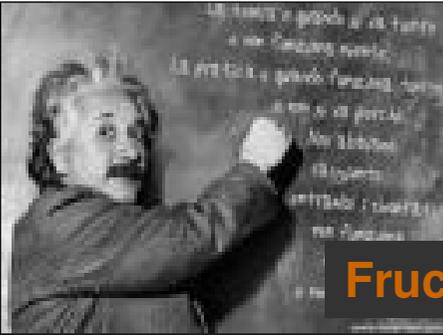
- ☞ Efecto mariposa o Dominó
- ☞ No linealidad del tiempo
- ☞ Fractalidad (matemático Benoît Mandelbrot 1975) y Atractores Extraños

Edward Lorenz, matemático Americano, trasplantado a meteorólogo, efecto mariposa "el aleteo de una mariposa en California, puede provocar una tormenta tropical en Australia" 1960

Jules Henri Poincaré (Físico - matemático, francés, 1854 -1912) sistemas formados por un reducido número de elementos podían evolucionar de modo que progresivamente fuera haciéndose impredecible u comportamiento (Teoría Del Caos).



- Una teoría posee más perspectiva cuanto mayor cantidad de fenómenos explique y mayor número de implicaciones admita
- El investigador que usa una teoría abstracta obtiene más resultados y puede explicar un número mayor de fenómenos



Fructificación (Heurística)

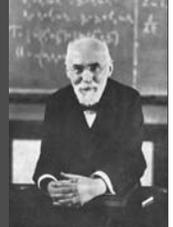
- La teoría genera nuevas interrogantes y descubrimientos
- Las teorías que originan, la búsqueda de nuevos conocimientos son las que permiten que una ciencia avance.

- **Teoría de los Sistemas** (1950-1969), Luwing Bertalanffy (biólogo austriaco 1901-1972)
- **Teoría de las Catástrofes** (1979), René Thom (matemático francés 1923-2002) “Se trata de una metodología o acaso de una especie de lenguaje (que) se esfuerza por describir las discontinuidades, que pudieran presentarse en la evolución del sistema”.

Teoría del Caos (1888-1963) Jules Henri Poincaré (matemático- físico francés, 1854 - 1912)



Edward Lorentz (matemático - meteorólogo)



Benoit Mandelbrot (ingeniero de comunicaciones)



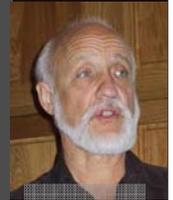
Edward Feigenbaum (matemático)



Albert Libchaber (físico)



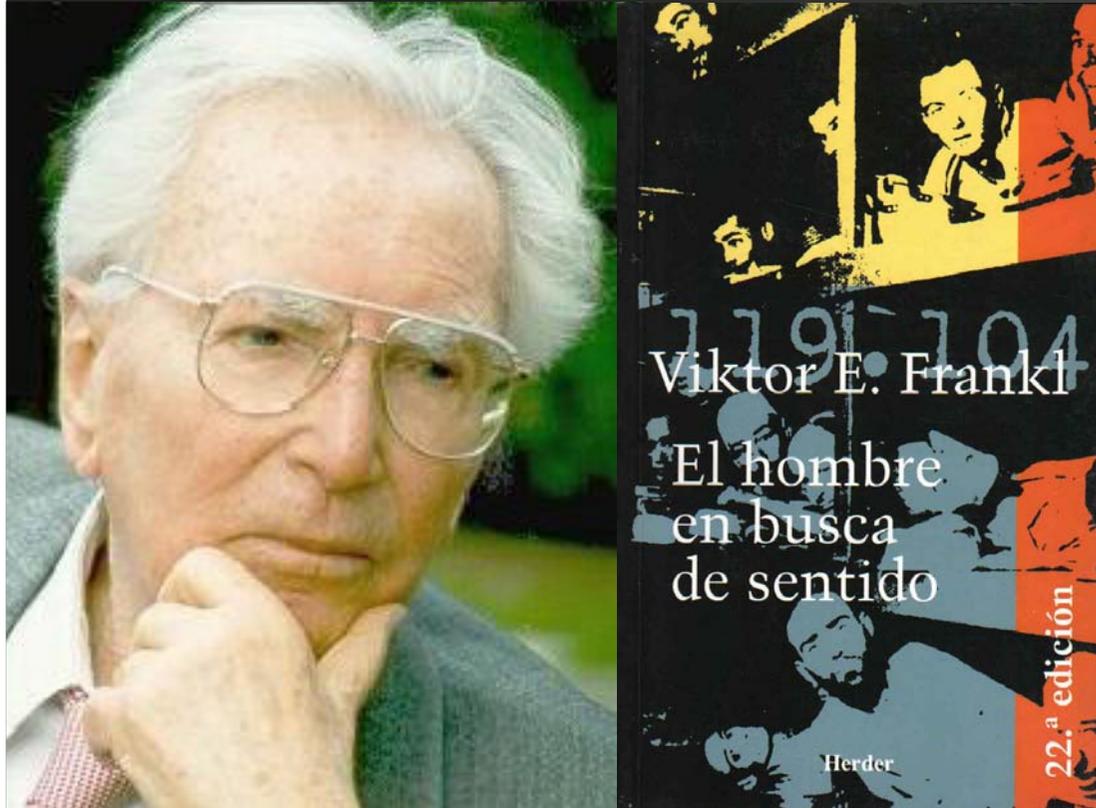
Arthur Winfree (biólogo)



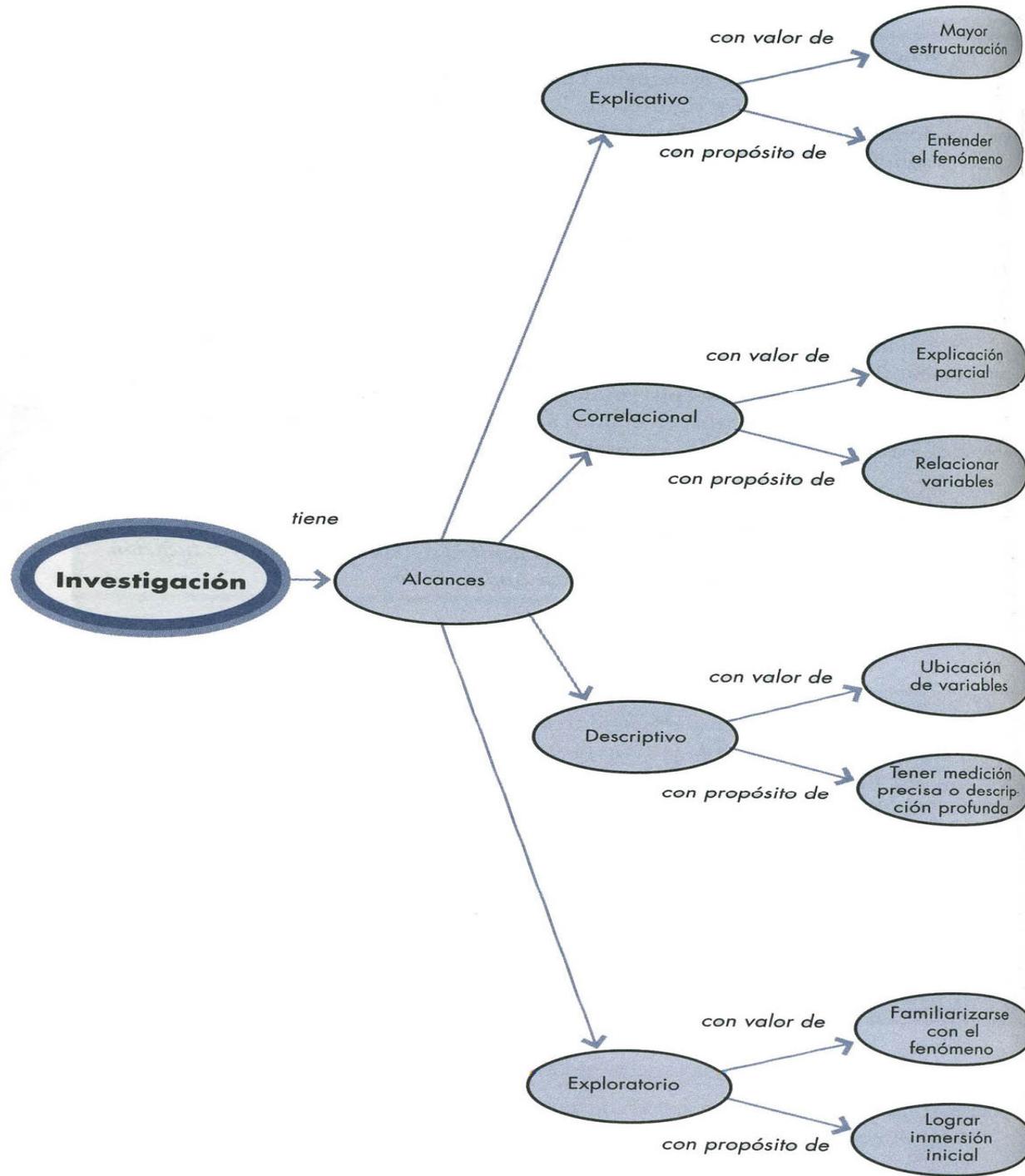
Arnold Mandell (psiquiatra)...



Parsimonia



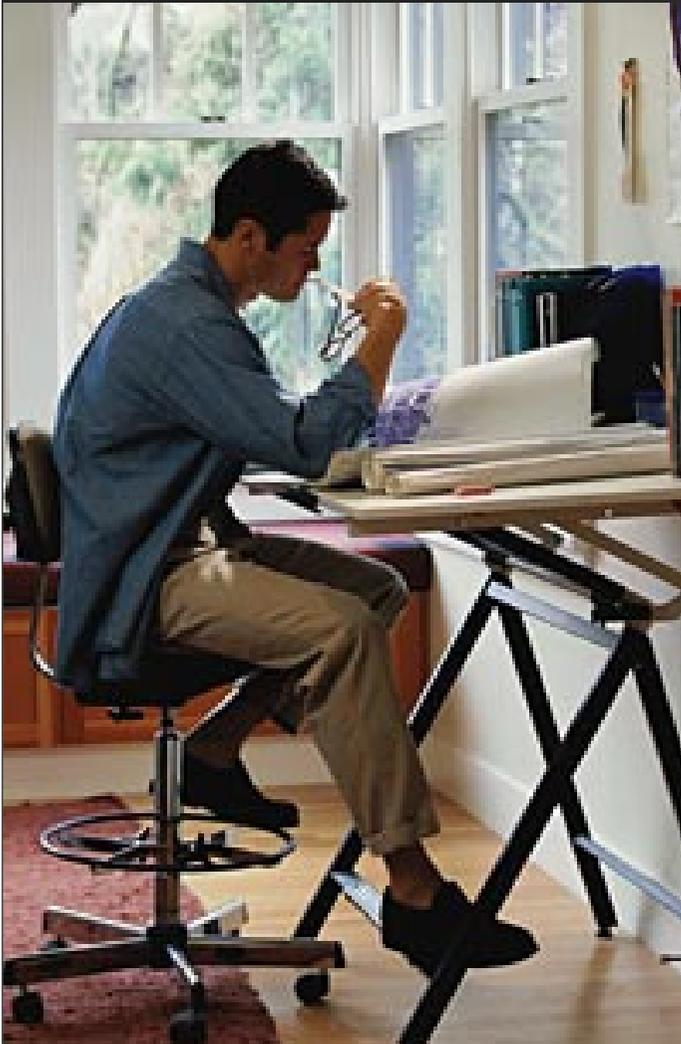
- Teoría simple
- Pueden explicar uno o varios fenómenos en pocas proposiciones sin omitir ningún aspecto son más útiles que las que necesitan un gran número de proposiciones para ello.
- La sencillez no significa superficialidad.



ALCANCES EN LA INVESTIGACIÓN

- Puede iniciarse como exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo.
- Dependiendo del conocimiento sobre el tema de investigación, mostrado por la revisión de la literatura, y el enfoque que se pretenda dar al estudio.

INVESTIGACIONES EXPLORATORIAS

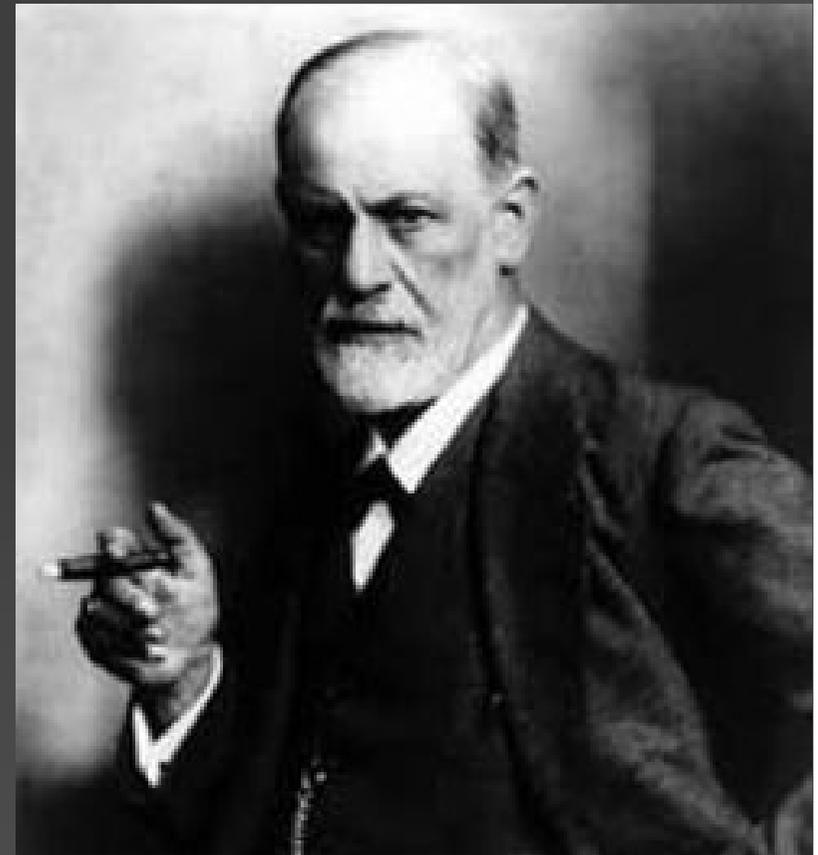


- Tema o problema poco estudiado, muchas dudas o no se ha abordado antes.
- La revisión de la literatura reveló que hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio
- Si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas o ampliar las existentes.

■ Investigar problemas del comportamiento humano, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras, o sugerir afirmaciones y postulados.

☞ Ej.: Sigmund Freud, la histeria estaba relacionada con dificultades sexuales

☞ Ej.: Estudios pioneros del SIDA, terrorismo después de las Torres Gemelas de Nueva York 2001, clonaciones de mamíferos



INVESTIGACIONES DESCRIPTIVAS



- Describe situaciones, eventos y hechos
- Cómo es y Cómo se manifiesta determinado fenómeno.
- Especifica propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno
- Miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos aspectos, conceptos o variables, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar.
- Su objetivo no es indicar cómo se relacionan las variables medidas.

Ej.: Investigador organizacional:

- ➔ Describe empresas industriales (complejidad, tecnología, tamaño, centralización y capacidad de innovación)
- ➔ Mide esas variables
- ➔ Resultados Describirán:
 - Automaticidad (tecnología);
 - Diferenciación horizontal (subdivisión de las tareas),
 - Vertical (número de niveles jerárquicos) y Espacial (centros de trabajo y metas presentes en las empresas)
 - Libertad en toma de decisiones, distintos niveles y cuántos de ellos tienen acceso a la toma de decisiones (centralización de las decisiones)
 - Modernización o cambios en los métodos de trabajo o maquinaria (capacidad de innovación).

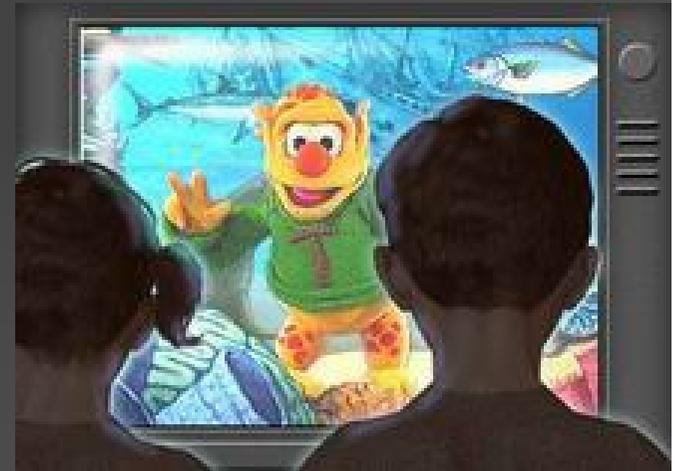


- **Especifica quiénes deben estar incluidos en la medición, o recolección o qué contexto, hecho, ambiente, comunidad o equivalente habrá de describirse**

Ej.: Al Medir variables en empresas, indica tipos de empresas (industriales, comerciales, de servicios o combinaciones de las tres clases, giros, tamaños).

Las investigaciones descriptivas: predicciones incipientes

Ej.: Un grupo de niños, en promedio dedican diariamente 3-5 horas a ver televisión, ("Alonso") que vive en dicha ciudad y tiene 9 años, seríamos capaces de predecir el número de minutos que dedica a ver televisión diariamente, utilizando técnicas estadísticas y en base al promedio del grupo de niños al que Alonso pertenece.



INVESTIGACIONES CORRELACIONALES

Productividad v/s Tiempo



- Tienen como propósito evaluar la relación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables (en un contexto en particular)
 - Los estudios cuantitativos correlacionales miden el grado de relación entre esas dos o más variables (cuantifican relaciones)
 - Miden cada variable presuntamente relacionada y después también miden y analizan la correlación
 - Tales correlaciones se expresan en hipótesis sometidas a prueba
- Saber cómo se puede comportar un concepto o una variable conociendo el comportamiento de otras variables relacionadas; predecir el valor que tendrá un grupo de individuos o fenómenos en una variable, a partir del valor que tienen en la(s) variable(s) relacionada(s).

Ej.: Correlacionar el tiempo a estudiar para un examen de estadística con la calificación obtenida.

En un grupo de estudiantes se mide cuánto dedica cada uno a estudiar para el examen y también se obtienen sus calificaciones; luego se determina si las variables están correlacionadas (una varía cuando la otra también lo hace).

- **Correlación Positiva:** sujetos con altos valores en una variable tenderán a mostrar altos valores en la otra variable. Ej.: quienes estudian más tiempo para el examen tenderán a obtener una calificación más alta
- **Correlación Negativa:** sujetos con altos valores en una variable tenderán a mostrar bajos valores en la otra variable. Ej.: quienes estudian más tiempo para el examen tenderán a obtener una calificación más baja



■ La investigación Correlacional tiene valor explicativo parcial

Ej.: Si observamos que las personas de mayor edad son las más intolerantes, tal descubrimiento nos puede ayudar a entender cómo afecta la edad el rechazo de cambios generacionales en una determinada comunidad.



ESTUDIOS CUANTITATIVOS

■ A mayor número de variables correlacionadas o asociadas y mayor fuerza de las relaciones, más completa será la explicación.

■ Indican tendencias

ESTUDIOS CUALITATIVOS

■ Entendimiento de ambientes, eventos, sujetos, contextos y fenómenos, riqueza interpretativa

■ A más conceptos que se observen con profundidad, se agreguen al análisis y se asocien, más sentido de entendimiento

Riesgo: Correlaciones Espurias



- Variables aparentemente relacionadas; pero no es así.

Ej.: Estudio en niños entre 8 y 12 años, con el propósito de analizar qué variables se encuentran relacionadas con la inteligencia

- "a mayor estatura, mayor inteligencia"; los niños físicamente más altos tendieran a obtener una calificación mayor en la prueba de inteligencia, con respecto a los niños de menor estatura. Estos resultados no tendrían sentido.

INVESTIGACIONES EXPLICATIVAS

- Responden a las **causas** de los eventos, sucesos y fenómenos físicos o sociales
- Su interés se centra en **explicar por qué** ocurre un fenómeno
- En qué **condiciones** se da éste
- Por qué se **relacionan dos o más variables**

Ej.: Determinar por qué alguien habría de votar por el candidato 1 y no por los demás candidatos.



- Son **más estructuradas** e implican los propósitos de ellas (exploración, descripción y correlación o asociación)
- Proporcionan un **sentido de entendimiento** del fenómeno a que hacen referencia.



Ej.: Estudio policiaco cualitativo infiltran a un investigador dentro de un grupo de narcotraficantes, para conocer su sentido de vida:

- ☞ Únicamente nos muestra el modo y sentido de vida que tienen los narcotraficantes (**descriptivo**)
- ☞ Asocia su sentido de vida con el origen familiar que tienen (**correlacional**)
- ☞ Profundiza en las razones por las cuales poseen un determinado sentido de vida (**explicativo**)

- No puede situarse únicamente en alguno de los tipos citados, sino que exploratorio, luego descriptivo, correlacional y explicativo.

LA INVESTIGACIÓN SE INICIA COMO EXPLORATORIA, DESCRIPTIVA, CORRELACIONAL O EXPLICATIVA DEPENDIENDO DE:

En Investigaciones Cuantitativas



- Conocimiento actual del tema de investigación que nos revele la revisión de la literatura
- Enfoque que el investigador pretenda dar a su estudio
- No hay antecedentes sobre el tema o no son aplicables al contexto en el cual habrá de desarrollarse el estudio. **Exploratoria**
- Hay “piezas y trozos” de teoría con apoyo empírico moderado; estudios descriptivos que han detectado y definido ciertas variables. **Descriptiva**
- Existencia de una o varias relaciones entre conceptos o variables. **Correlacional**
- Existen una o varias teorías que se aplican a nuestro problema de investigación. **Explicativo**

En Investigaciones Cualitativas

- Principalmente se inician como exploratorios y descriptivos; pero se plantean con alcances correlacionales (sin consideración estadística) o de asociación y explicativos.
- Lo que influye en el alcance de la investigación es el trabajo de campo inicial y posterior

Ej.: Entrevistar a terroristas para describir sus modos de operar (bajo esquemas no estructurados); pero comienza a interesarse por sus motivaciones, pensamientos, formas de percibir el mundo, razones por las que actúan de determinada forma.

Inicia su investigación como descriptiva y concluye siendo causal o explicativa.



OSAMA BIN LADEN

HIPÓTESIS

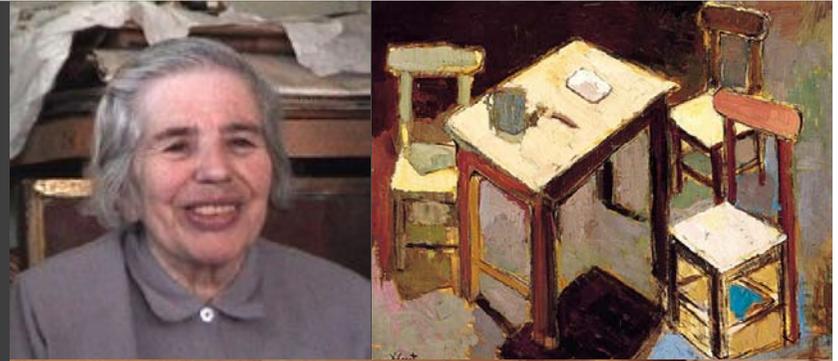
- Constituye: recoger datos, ordenarlos y luego interpretarlos para integrarlos, en un esquema lógico y comprensible.
- Para construir el marco teórico que va a estar sintetizado en la hipótesis.
- Es una afirmación probable, pero aún no verificada.



Teoría V/S hipótesis

Una **teoría** es una hipótesis comprobada, pero esto no verdad absoluta, pues puede quedar estrecha para los nuevos datos; entonces se vuelve a atrás, a una nueva hipótesis y se llega a su comprobación.

Ej.: Hipótesis: La mujer comienza a tener un papel categórico en la pintura Chilena, con un discurso plástico propio, en la generación del 40.



- Son guías para una investigación
- Indican lo que estamos tratando de probar
- Son explicaciones tentativas del fenómeno investigado, formuladas a manera de proposiciones.
- No necesariamente son verdaderas, pueden o no serlo, y pueden o no comprobarse con hechos.
- Están sujetas a comprobación empírica (para la investigación cuantitativa) y observación en el campo (para la investigación cualitativa).



INDICE COMO HIPÓTESIS DE TRABAJO



1. TITULO

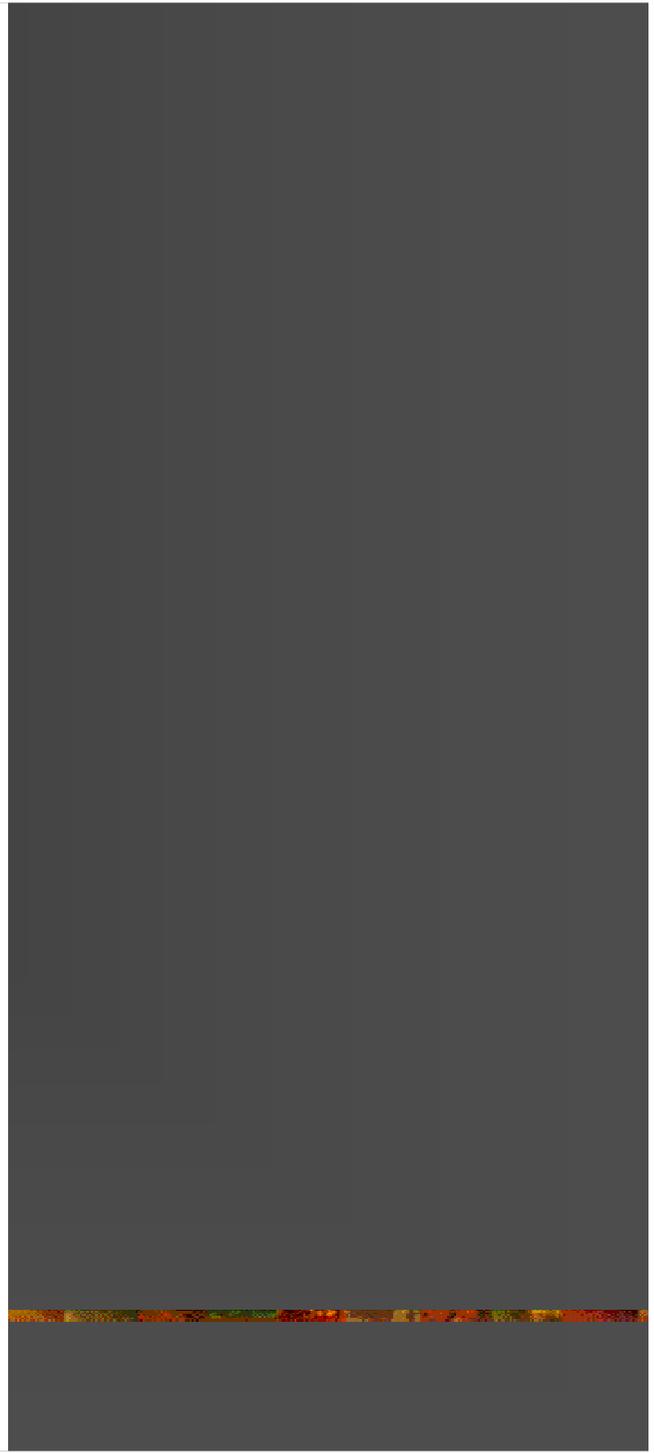
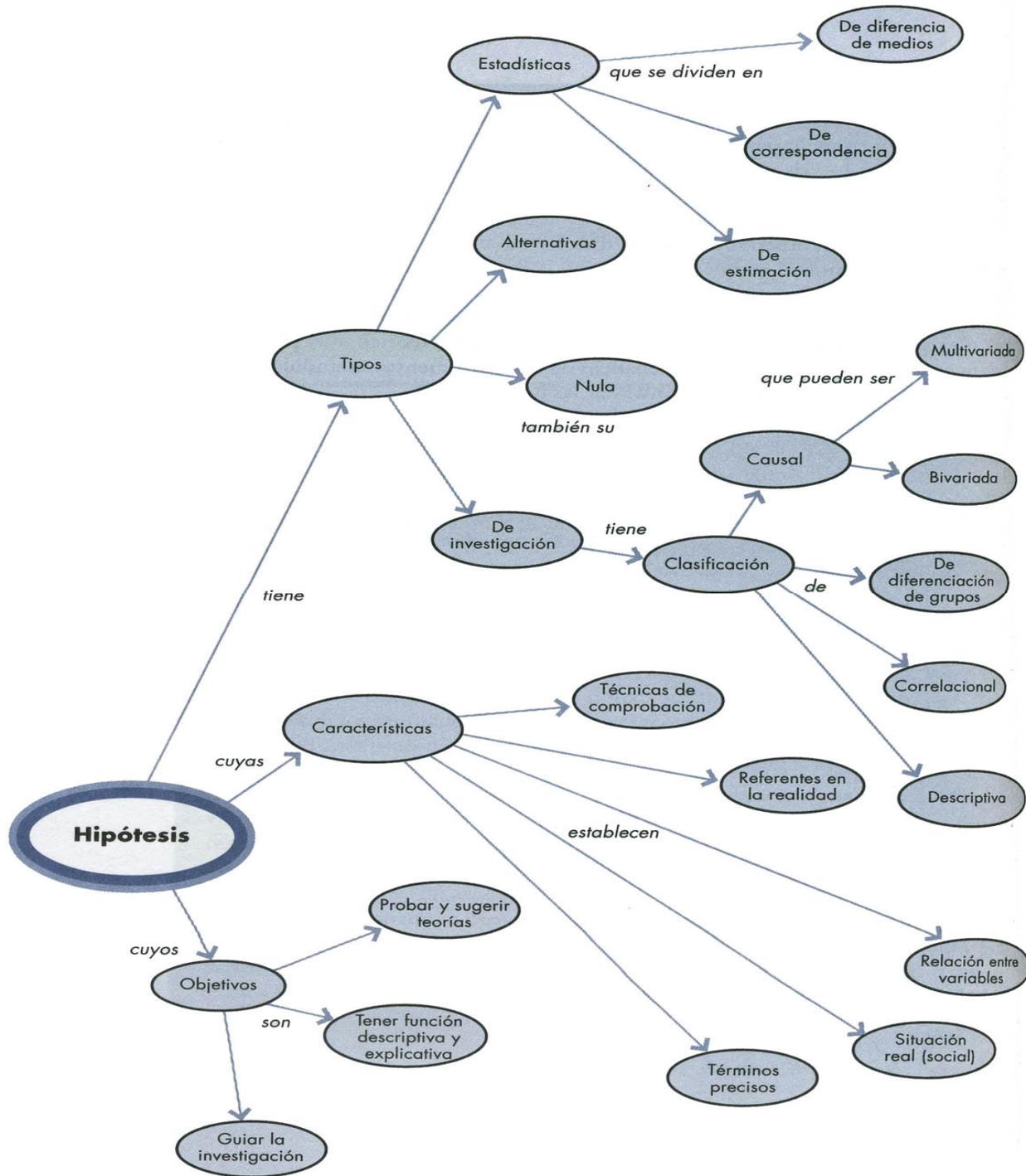
2. **INDICE** (C/capitulo debe poseer un resumen)

3. **LA INTRODUCCIÓN** (Establece el centro y periferia y estructura de capitulos, su conexión y objetivos)

¿QUÉ QUEREMOS RESPONDER CON LA TESIS?

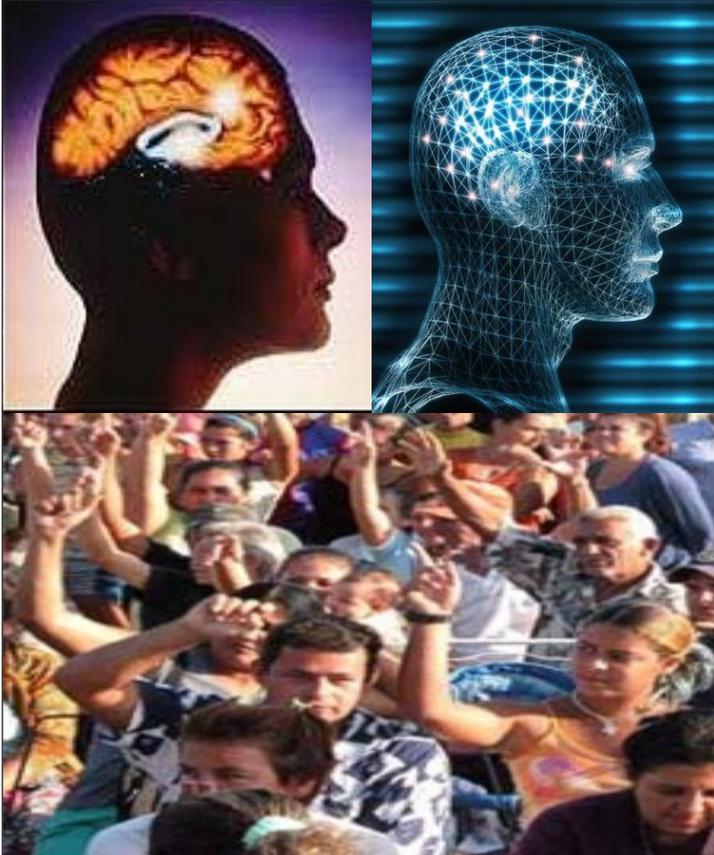
- Preguntas se deben redactar por lógica, Pº de no contradicción.
- Preguntas directas y claras.
- Concretas
- Que se refieran a los puntos importantes del problema
- De lo gral. A lo particular debe evitar repeticiones

INDICE



VARIABLES

- Propiedad que puede variar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse.



- Adquieren valor cuando llegan a relacionarse con otras (formar parte de una hipótesis o una teoría). En este caso se les suele denominar "constructos o construcciones hipotéticas".

Ejs.: sexo, motivación hacia el trabajo, atractivo físico, el aprendizaje de conceptos, la agresividad verbal, la personalidad autoritaria, la cultura fiscal y la exposición a una campaña de propaganda política.

- Se aplica a un grupo de personas u objetos, los cuales adquiera diversos valores o manifestaciones respecto a la variable.

Ej.: La inteligencia: clasificar a las personas de acuerdo con su inteligencia; no todas las personas poseen el mismo nivel de inteligencia

HIPÓTESIS

Surgen de los objetivos y de las preguntas de investigación, luego de la revisión de la literatura.



Nuestras hipótesis pueden surgir de:

- Un postulado de una teoría, del análisis de ésta,
- Generalizaciones empíricas pertinentes a nuestro problema de investigación
- Estudios revisados o antecedentes consultados.

Características De Una Hipótesis

Dentro del enfoque cuantitativo



- Las hipótesis deben referirse a una situación social real.
- Las hipótesis sólo pueden someterse a prueba en un universo y un contexto bien definidos.

Ej.: hipótesis relativa a alguna variable del comportamiento gerencial (la motivación) deberá someterse a prueba en una situación real (con ciertos gerentes de organizaciones existentes, reales).

En ocasiones en **la misma hipótesis se hace explícita esa realidad** ("los niños guatemaltecos que viven en zonas urbanas imitarán mayor conducta violenta de la televisión, que los niños guatemaltecos que viven en zonas rurales"),

Otras veces la realidad se define a través de explicaciones que acompañan a la hipótesis.

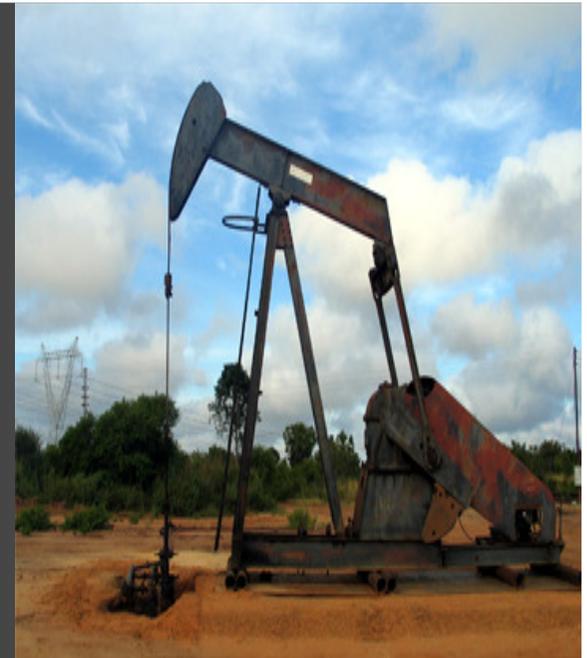


Ej.: hipótesis: "cuanto mayor sea la retroalimentación sobre el desempeño en el trabajo que proporcione un gerente a sus supervisores, más elevada será la motivación intrínseca de éstos hacia sus tareas laborales",

- No explica qué gerentes, de qué empresas.
- Y será necesario contextualizar la realidad de dicha hipótesis; Afirmar por Ej.: que se trata de gerentes de todas las áreas de empresas puramente industriales con más de 1.000 trabajadores y ubicadas en Bogotá.

- Los términos (variables) de la hipótesis deben ser comprensibles, precisos y lo más concretos posible.
- Términos vagos o confusos no tienen cabida en una hipótesis.
- Ej.: "globalización de la economía" y "sinergia organizacional".

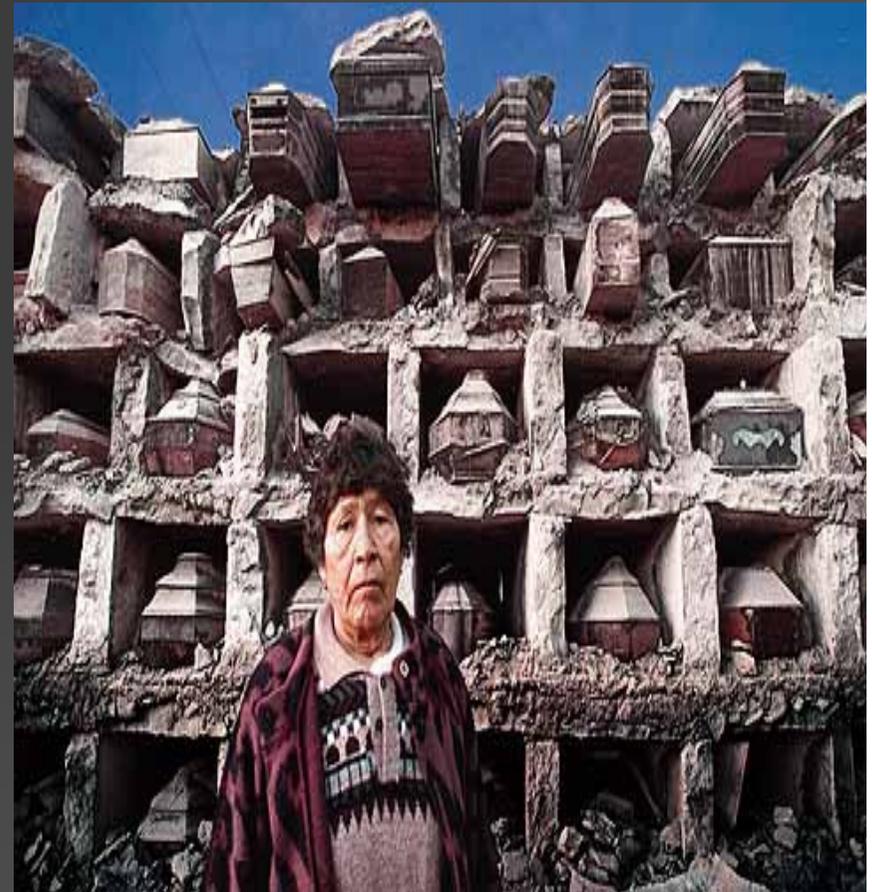
- La relación entre variables propuesta por una hipótesis debe ser clara y verosímil (lógica).
- Debe quedar claro cómo se están relacionando las variables y esta relación no puede ser ilógica.
- La hipótesis: "la disminución del consumo del petróleo en Estados Unidos está relacionada con el grado de aprendizaje del álgebra por parte de niños que asisten a escuelas públicas en Buenos Aires", sería inverosímil. No es posible considerarla.
- Los términos de la hipótesis y la relación planteada entre ellos deben ser observables y medibles, o sea tener referentes en la realidad.





- Las hipótesis científicas, al igual que los objetivos y las preguntas de investigación, no incluyen aspectos morales, ni cuestiones que no podemos medir en la realidad.
- Hipótesis como: "los hombres más felices van al cielo" o "la libertad de espíritu está relacionada con la voluntad creadora", implican conceptos o relaciones que no poseen referentes empíricos; por tanto, no son útiles como hipótesis porque no se pueden someter a prueba en la realidad.

- Las hipótesis deben poseer técnicas disponibles para probarse.
- En el caso de hipótesis para estudios **cuantitativos** basta con que sean comprensibles y las variables se evalúen de manera empírica o sea posible recolectar datos sobre éstas (en el contexto, ambiente o comunidad estudiada).



TIPOS DE HIPÓTESIS

a) Hipótesis descriptivas del valor de variables que se van a observar en un contexto.

b) Hipótesis correlacionales

{	Hipótesis que establecen simplemente relación entre las variables	{	Bivariadas
		{	Multivariadas
{	Hipótesis que establecen cómo es la relación entre las variables (hipótesis direccionales)	{	Bivariadas
		{	Multivariadas

c) Hipótesis de la diferencia de grupos

{	Hipótesis que sólo establecen diferencia entre los grupos a comparar
	Hipótesis que especifican en favor de qué grupo (de los que se comparan) es la diferencia

d) Hipótesis causales

{	Bivariadas
	Multivariadas
{	• Hipótesis con varias variables independientes y una dependiente
	• Hipótesis con una variable independiente y varias dependientes
	• Hipótesis con diversas variables tanto independientes como dependientes
	• Hipótesis con presencia de variables intervinientes
	• Hipótesis altamente complejas

HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN H_i

Hipótesis Descriptivas

- **Proposiciones tentativas acerca de las posibles relaciones entre dos o más variables.**
- **Determina el valor de las variables que se va a observar en un contexto o en la manifestación de otra variable**
- **Ej.: H_i : "La expectativa de ingreso mensual de los trabajadores de la Corporación TEAQ de Paraguay oscila entre \$800 y \$ 1.000 dólares."**



Hipótesis Correlacionales

- **Corresponden a los estudios correlacionales y pueden establecer la asociación entre dos variables:**
 - ☞ **Ej. "la exposición por parte de los adolescentes a videos musicales con alto contenido sexual está asociada con la manifestación de estrategias en las relaciones interpersonales heterosexuales para establecer contacto sexual"**
- **Establecer la asociación entre más de dos variables:**
 - ☞ **Ej.: "la atracción física, las demostraciones de afecto, la similitud en valores y la satisfacción en el noviazgo, se encuentran vinculadas entre sí"**





- Las hipótesis correlacionales establecen como están asociadas las variables. Alcanzan el nivel predictivo y parcialmente explicativo.
- Ej.: "A mayor autoestima, habrá menor temor de logro." (Aquí la hipótesis nos indica que, cuando una variable aumenta, la otra disminuye; y si ésta disminuye, aquélla aumenta.)
- Cuando se correlacionan dos variables, se le conoce como "correlación bivariada"
- Cuando se correlacionan varias, se le llama "correlación múltiple".

Hipótesis De La Diferencia Entre Grupos

- **Compara grupos.**
- **Ej.:** un publicista piensa que un comercial televisivo en blanco y negro, cuyo objetivo es persuadir a los adolescentes que comienzan a fumar para que dejen de hacerlo, tiene una eficacia diferente que uno en color.
- **Pregunta de investigación:** ¿es más eficaz un comercial Televisivo en blanco y negro que uno en color, cuyo mensaje es persuadir a los adolescentes que comienzan a fumar para que dejen de hacerlo?
- **Y su hipótesis Hi :** "El efecto persuasivo para dejar de fumar no será igual en los adolescentes que vean la versión del comercial televisivo en color que en los adolescentes que vean la versión del comercial en blanco y negro."



Hipótesis Que Establecen Relaciones De Causalidad



- Establecen relaciones de causa - efecto.
- Ej.: Hi: "Todas las personas que en 1984 recibieron transfusión de sangre o derivados contaminados con el VIH morirán antes de 1994."
- Para establecer causalidad antes debe haberse demostrado correlación. Los cambios en la causa deben provocar cambios en el efecto.
- A las **supuestas causas** se les conoce como "**variables independientes**" y a los **efectos** como "**variables dependientes**".

Distintos Tipos De Hipótesis Causales:

a) Hipótesis causales bivariadas.

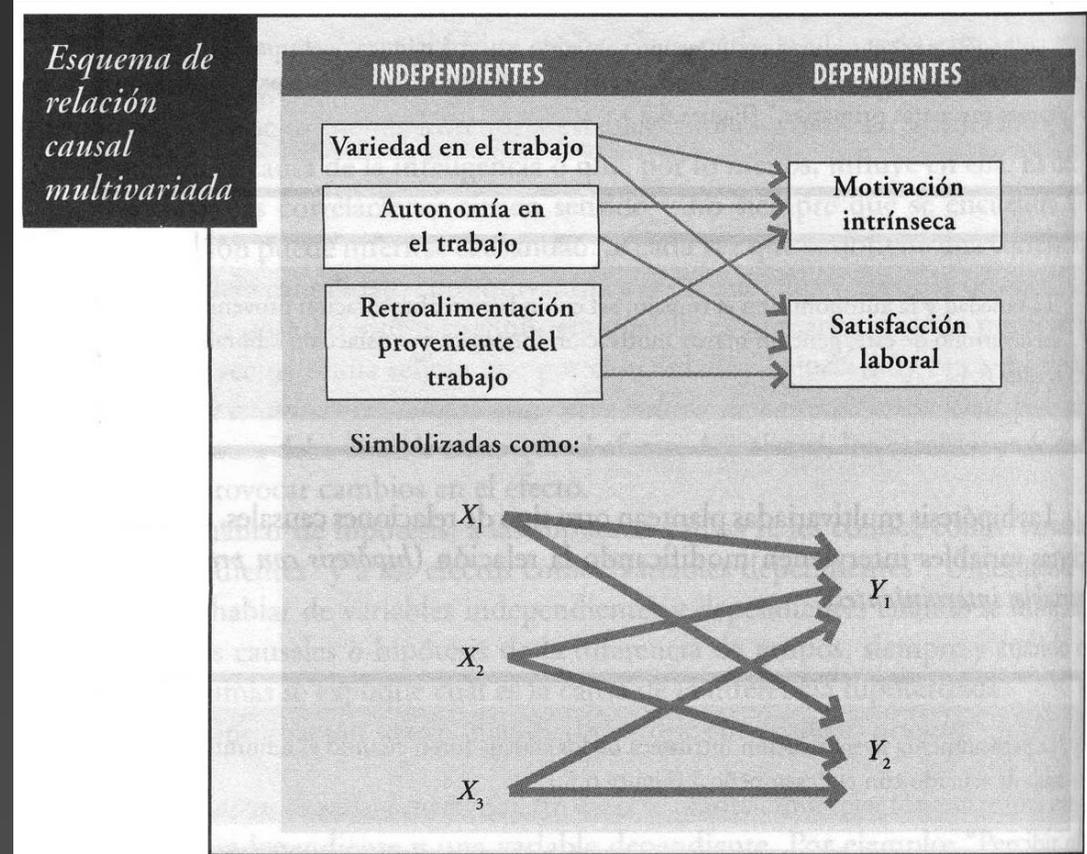
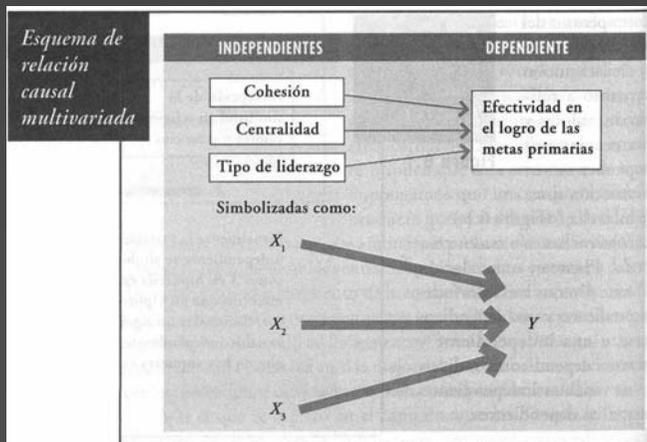
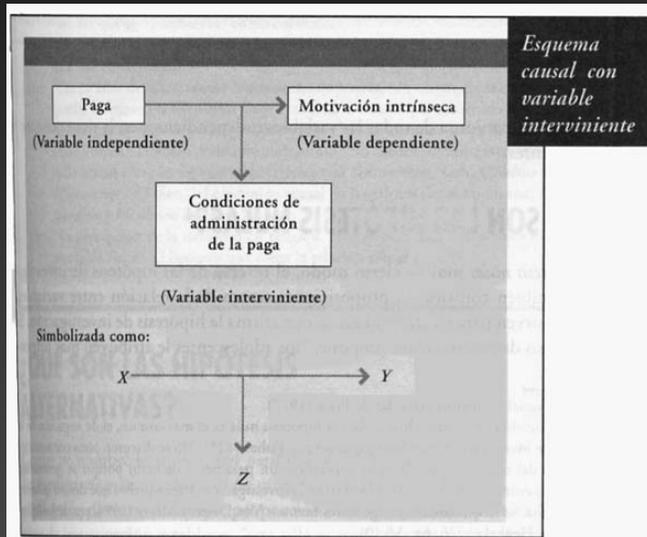
- Relación entre una variable independiente y una variable dependiente.
- Ej.: "Percibir que otra persona del sexo opuesto es similar a uno en cuanto a religión, valores y creencias nos provoca mayor atracción física hacia ella."

b) Hipótesis causales multivariadas.

- Relación entre diversas variables independientes y una dependiente, o una independiente y varias dependientes, o diversas variables independientes y varias dependientes:
- Ej.: "La cohesión y la centralidad en un grupo sometido a una dinámica, y el tipo de liderazgo que se ejerza dentro del grupo, determinan la efectividad de éste para alcanzar sus metas primarias."



Las hipótesis multivariadas plantean relaciones causales, donde ciertas variables intervienen modificando la relación (hipótesis con presencia de variables intervinientes).



HIPÓTESIS NULAS H_0

- Reverso de las hipótesis de investigación.
- Relación entre variables, que sirven para refutar o negar lo que afirma la hipótesis de investigación.
- H_i : "los adolescentes le atribuyen más importancia al atractivo físico en sus relaciones heterosexuales que las adolescentes",
- H_0 : "los jóvenes no le atribuyen más importancia al atractivo físico en sus relaciones heterosexuales que las adolescentes".



La clasificación de hipótesis nulas:

- Hipótesis nulas **descriptivas de una variable** que se observa en un contexto
- Hipótesis que **niegan o contradicen entre dos o más variables**
- Hipótesis que **niegan diferencia entre grupos que se comparan**
- Hipótesis que **niegan causalidad entre dos o más variables**

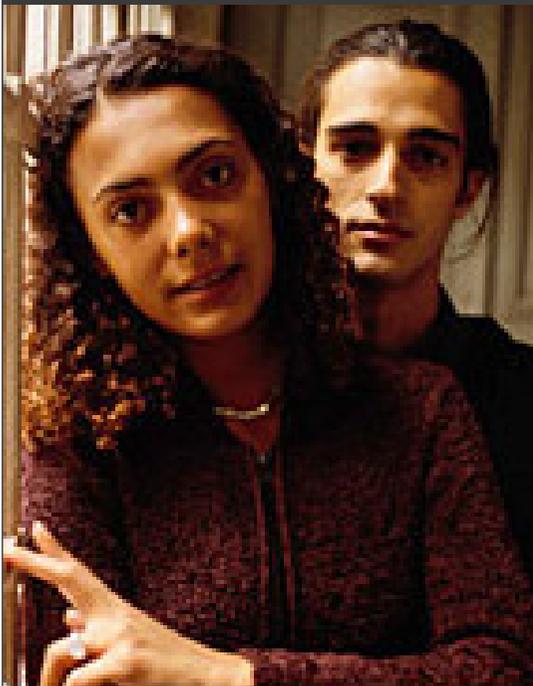
HIPÓTESIS ALTERNATIVAS H_a

■ Ofrecen otra descripción o aplicación distintas

Hi : "esta silla es roja"

Ho: "esta silla no es roja"

Ha: "esta silla es azul", "esta silla es verde" etc.



Ej.:

Hi: "Los jóvenes le atribuyen más importancia al atractivo físico en sus relaciones heterosexuales que las jóvenes."

Ho: "Los jóvenes no le atribuyen más importancia al atractivo físico en sus relaciones heterosexuales que las jóvenes."

Ha: "Los jóvenes le atribuyen menos importancia al atractivo físico en sus relaciones heterosexuales que las jóvenes."

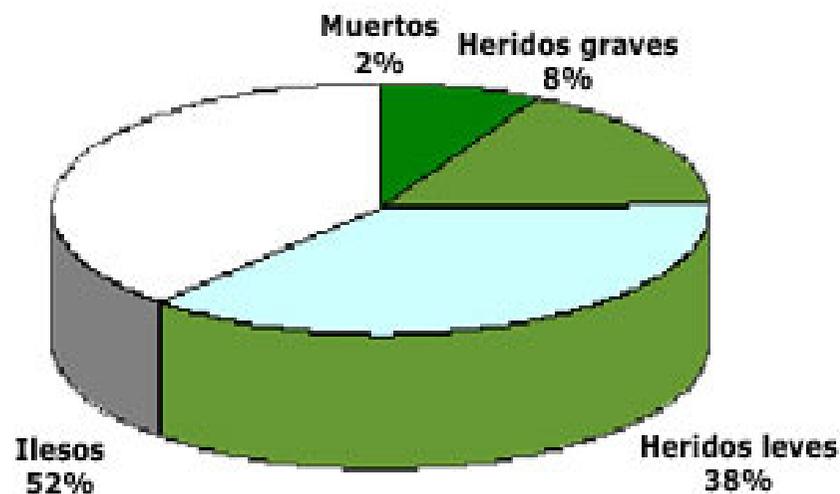
HIPÓTESIS ESTADÍSTICAS

- Exclusivas del enfoque cuantitativo
- Se Transforman en símbolos estadísticos.
- Se formulan con datos cuantitativos (números, porcentajes, promedios).
- Hay tres tipos de hipótesis estadísticas:
 - ☞ de estimación
 - ☞ de correlación
 - ☞ de diferencias de medias.



Hipótesis Estadísticas De Estimación

Lesividad de los conductores implicados en accidente que utilizaban cinturón



- **Evalúan el valor de alguna característica en una muestra de individuos u objetos y en una población.**
- **La estimación pueden ser: promedios, cualquier estadística (porcentajes, medianas, modas...).**

Hipótesis Estadísticas De Correlación

- Traducen en términos estadísticos una correlación entre dos o más variables.
- El símbolo de una **correlación entre dos variables es "r"** (minúscula), y entre **más de dos variables "R"** (mayúscula).



Ej.: $H_i: R_{xyz} \neq 0$

("La correlación entre las variables autonomía, variedad y motivación intrínseca no es igual a cero.")

Hipótesis Estadísticas De La Diferencia De Medias U Otros Valores

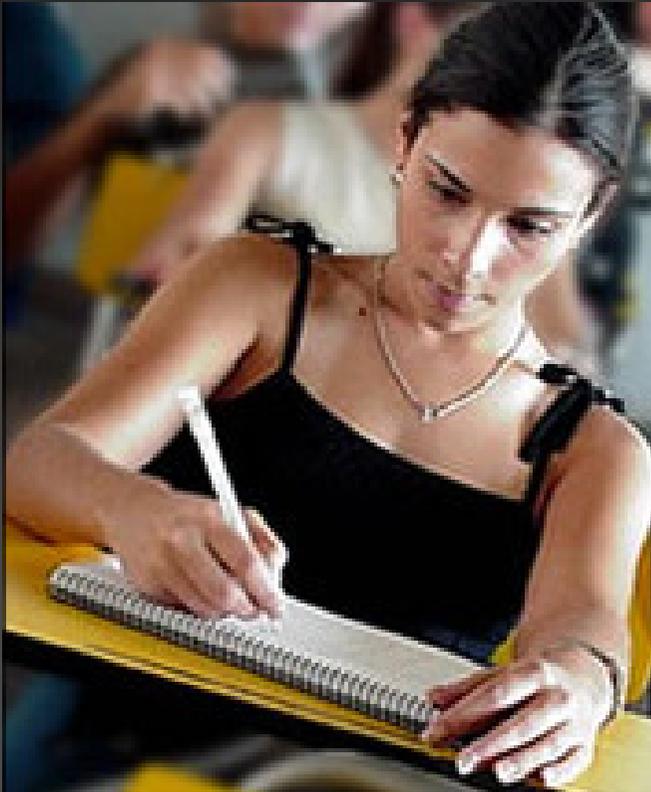


- Se compara una estadística entre dos o más grupos.
- Ej.: "Existe una diferencia entre el promedio de editoriales mensuales que dedicó, durante el último año, al tema del desarme mundial el diario "Télex", y el que dedicó el diario "Noticias"
- "La estadística que se compara entre los grupos (editoriales de Télex, un grupo, y editoriales Noticias, otro grupo) es el promedio mensual (\bar{X}).
- La hipótesis estadística se formularia así:

$$\begin{array}{l} \text{es diferente} \\ \nearrow \\ \text{Hi: } \bar{X}_1 \neq \bar{X}_2 \longrightarrow \text{(promedio del grupo 2: editoriales de Noticias)} \\ \downarrow \\ \text{Promedio del grupo uno: editoriales de Télex)} \end{array}$$

Hi: $\%_1 \neq \%_2 \neq \%_3$ ("Los porcentajes de los tres grupos son distintos")

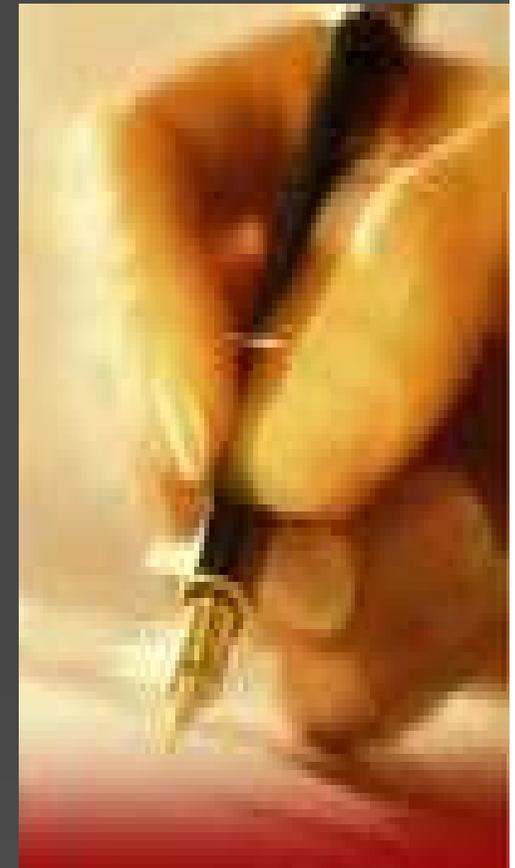
CANTIDAD DE HIPÓTESIS QUE DEBEN FORMULARSE EN UNA INVESTIGACIÓN



- Algunas contienen gran variedad de hipótesis porque el problema de investigación es complejo
- Ej.: pretenden relacionar 15 o más variables
- Mientras que otras contienen una o dos hipótesis, todo depende del estudio.
- En una misma investigación es posible establecer todos los tipos de hipótesis.

PRUEBA DE HIPÓTESIS

- Las hipótesis **cuantitativas** se someten a prueba o escrutinio empírico para determinar si son apoyadas o refutadas. Formuladas en la tradición deductiva.
- No podemos probar que una hipótesis sea verdadera o falsa, sino argumentar que fue apoyada o no.
- Cuantas más investigaciones apoyen una hipótesis, más credibilidad tendrá; y será válida para el contexto (lugar, tiempo y sujetos u objetos) en que se comprobó. Al menos probabilísticamente.





- En el enfoque **cuantitativo**, las hipótesis, sirven para incrementar el conocimiento de un evento, un contexto o una situación.
- Su simple generación ayuda a dar mayor sentido de entendimiento del fenómeno analizado.

UTILIDAD DE LAS HIPÓTESIS

1. Son las guías de una investigación

- Formularlas nos ayuda a saber lo que estamos tratando de buscar, de probar.
- Proporcionan orden y lógica al estudio.
- Son como los objetivos de un plan administrativo
- "las sugerencias formuladas en las hipótesis pueden ser soluciones al (los) problema(s) de investigación. Si lo son o no, efectivamente es la tarea del estudio".



2. Tienen una función descriptiva y explicativa, según sea el caso.



- Cada vez que una hipótesis recibe evidencia empírica en su favor o en su contra, nos dice algo acerca del fenómeno al cual está asociado o hace referencia.
- Si la evidencia es a favor, la información sobre el fenómeno se incrementa
- Si la evidencia es en contra, descubrimos algo acerca del fenómeno que no sabíamos antes.

3. Tiene una función deductiva, que es probar teorías, si se aporta evidencia en favor de una.

- **Cuando varias hipótesis de una teoría reciben evidencia en su favor, la teoría va haciéndose más robusta; y cuanto más evidencia haya en favor de aquéllas, más evidencia habrá en favor de ésta.**



4. Tiene una función consistente en sugerir teorías



- Algunas hipótesis no están asociadas con teoría alguna; pero sucede que resultado de la prueba de una hipótesis o su inducción, se pueda construir una teoría o las bases para ésta.

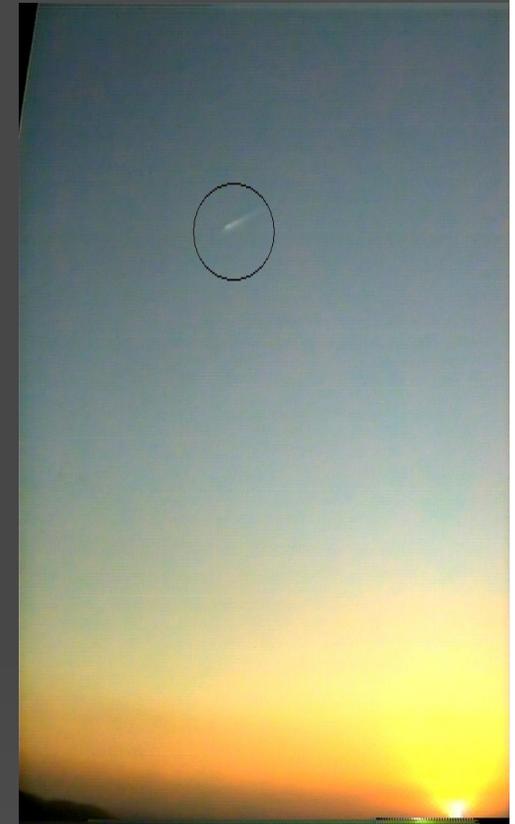
¿QUE OCURRE CUANDO NO SE APORTA EVIDENCIA EN FAVOR DE LAS HIPÓTESIS DE NUESTRA INVESTIGACIÓN?

■ Elisa: "Los datos no apoyan nuestras hipótesis."

Roberto: "¿Y ahora qué vamos a hacer? Nuestra tesis no sirve."

Elisa: "Tendremos que hacer otra tesis."

■ No siempre los datos apoyan las hipótesis. Pero el hecho de que los datos no aporten evidencia en favor de las hipótesis planteadas de ningún modo significa que la investigación carezca de utilidad.



- Lo importante es analizar por qué no se aportó evidencia en favor de las hipótesis y contribuir al conocimiento del fenómeno que se está investigando.
- En el enfoque cualitativo la prueba de hipótesis no es el centro de la investigación, pero sí la generación de ésta y de su contribución al avance del conocimiento.



DEFINICIÓN CONCEPTUAL Y OPERACIONAL DE LAS VARIABLES DE UNA HIPÓTESIS COMO PARTE DE SU FORMULACIÓN

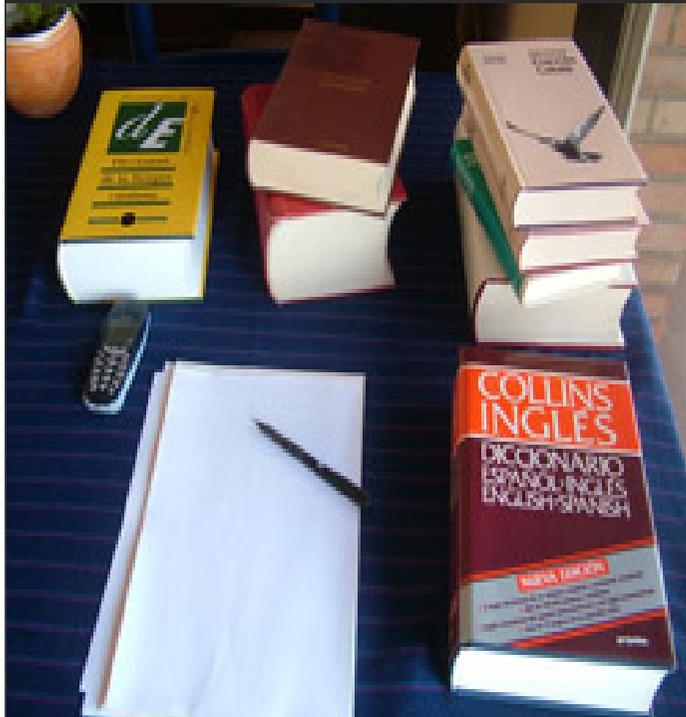


- Definir los términos o variables que se están incluyendo en ella.
- Para que el investigador, sus colegas, los usuarios del estudio y cualquier persona le de el mismo significado a los términos o variables, es común que un mismo concepto se emplee de maneras distintas.
- Asegurarnos de que las variables pueden ser medidas, evaluadas, inducidas o inferidas (posibilidad de recolectar datos o información).

- Así, podemos comparar nuestras definiciones con las de otros estudios para saber "si hablamos de lo mismo".
- Si la comparación es positiva, confrontaremos los resultados de nuestra investigación con los resultados de las otras.
- Debido a que las variables, y las hipótesis se han contextualizado. Hace evaluar adecuadamente los resultados de nuestra investigación,



DEFINICIÓN CONCEPTUAL O CONSTITUTIVA



- Definiciones de diccionario o de libros especializados
- Cuando describen la esencia o las características de un objeto o fenómeno se les denomina **"definiciones reales"**.
- Estas constituyen la adecuación de la definición conceptual a los requerimientos prácticos de la investigación.

DEFINICIONES OPERACIONALES



- **Conjunto de Procedimientos que describen actividades**
- **Actividades u operaciones deben realizarse para medir una variable (enfoque cuantitativo) o recolectar datos o información respecto a ésta (enfoque cualitativo).**
- **Nos dice que para medir o recoger datos respecto de una variable, hay que hacer esto y esto otro.**
- **Ej.: La definición operacional cuantitativa de la variable "temperatura" sería el termómetro.**
- **Los criterios para evaluar una definición operacional:**
 - ☞ **Adecuación al contexto**
 - ☞ **Capacidad para captar los componentes de la variable de interés**
 - ☞ **Confiability**
 - ☞ **Validez**

Hi: "A mayor motivación intrínseca en el trabajo, menor ausentismo."

Variable = "Motivación intrínseca en el trabajo." "Ausentismo laboral."

Definiciones conceptuales: "Estado cognitivo que refleja el grado en que un trabajador atribuye la fuerza de su comportamiento en el trabajo a satisfacciones o beneficios derivados de sus tareas laborales en sí mismas. Es decir, a sucesos que no están mediatizados por una fuente externa a las tareas laborales del trabajador. Este estado de motivación puede ser señalado como una experiencia autosatisfactoria." "El grado en el cual un trabajador no se reporta a trabajar a la hora en que estaba programado para hacerlo."

Definiciones operacionales: "Autorreporte de motivación intrínseca (cuestionario autoadministrado) del Inventario de Características del Trabajo, versión mexicana." "Revisión de las tarjetas de asistencia al trabajo durante el último trimestre."

Ejemplo de una hipótesis con definiciones conceptuales y operacionales de sus variables

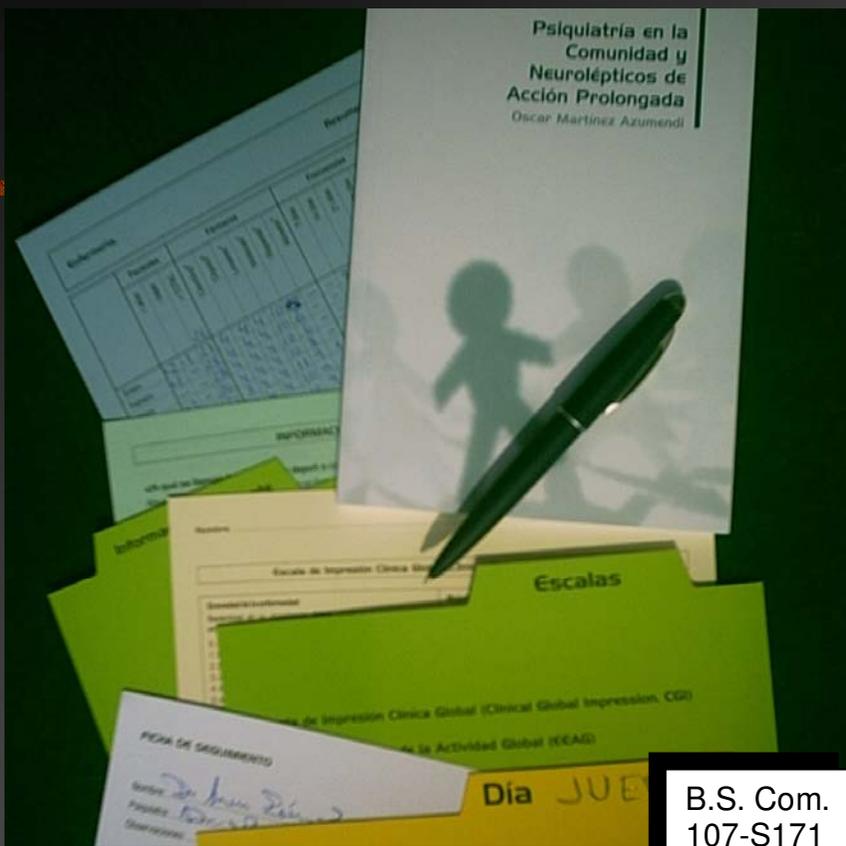
FICHAS



FICHAS DEL AUTOR

- Nombre del autor , apellido principal (et.al) u organización o editor (ed.)
- Año de nacimiento y muerte
- Título de la obra
- Lugar de publicación
- N° de pág. N° de volúmenes, láminas
- Materias tratadas en el libro
- Informaciones útiles para ser buscadas en biblioteca.

FICHA BIBLIOGRÁFICA



AUERBACH, Erich
Mimesis- el realismo en la literatura occidental, Turin,
Einandi, 1956, 2 vol., pp. xxxix-284 y 350.

Título Original:
*Mimeis, Dargestellte Wirklichkeit in der abeudlandischen
Lieratur*, Berna, Franque...1946

[Ver en el segundo volumen el ensayo "Il mondo Nella
Locca di Panta groele"]

B.S. Com.
107-S171

- Arriba a la derecha se pone las siglas de la biblioteca y la signatura del volumen.
- Apellido y nombre del autor, si no se sabe se pone anónimo y si usa seudónimo primero se pone el seudónimo y el nombre entre paréntesis.
- Título de la obra en cursiva.
- «Colección»
- N° de la edición
- Lugar de edición; si no figura se pone: s.l (sin lugar)
- Editor, si no aparece se omite.
- Fecha de edición: si no aparece se pone, s.f. (sin fecha) o s.d. (sin data).
- Datos eventuales sobre la edición más reciente
- A la que nos referimos
- N° de página y si es el caso, n° de tomos que se compone la obra.

FICHA DE CITAS



CIT
TEMA
AUTOR
“CITA”

- Tema.
- Autor .
- “Cita” de 1 a 30 líneas; se puede colocar en anexo o pie de página.

FICHA PERSONAL

Name *George Barry 4100*
 and
 Aliases

Age (on discharge) *10*
 Height *4ft 3½*
 Hair *Brown*
 Eyes *Brown*
 Complexion *Fair*
 Where born *Richmond*
 Married or single *Single*
 Trade or occupation *None*
 Any other distinguishing mark *Scar on forehead*

Description of Penitent

Photograph of Prisoner.



47
 Name N^o *George Jefferys 6774* *2 Aug 73*
 and Aliases

Age (on discharge) *11*
 Height *4½ - 7 in*
 Hair *Brown*
 Eyes *Blue*
 Complexion *Fair*
 Where born *Worcester*
 Married or single *Single*
 Trade or occupation *None*
 Distinguishing marks. *Scar over left eye.*

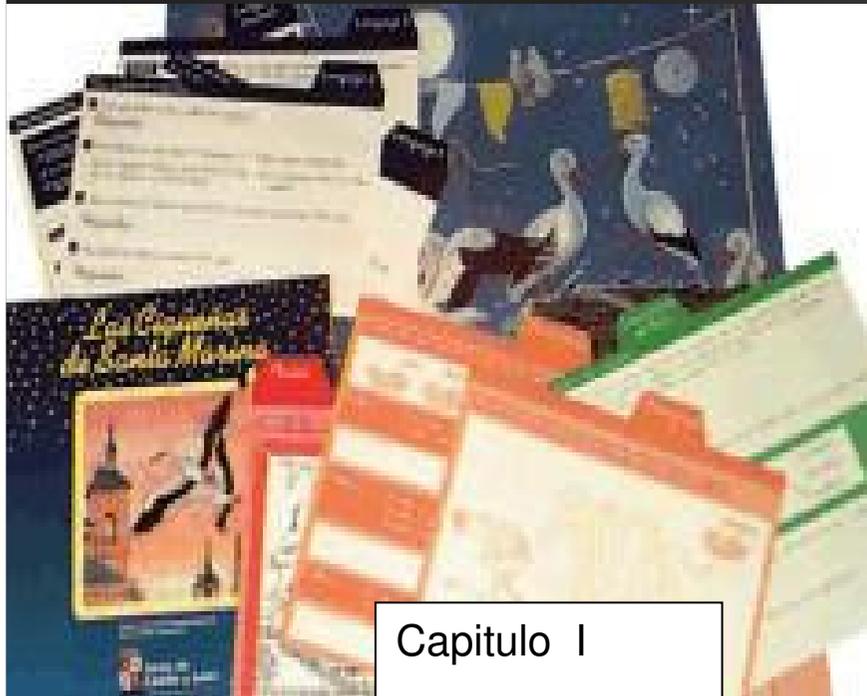
Description

Address at time of apprehension *37 Rodney St. W. Water at the Surrey*
 Place and date of conviction *Southwark R. 10 July 73*
 Offence for which convicted *Stealing from the person*

■ Para anotar reflexiones propias con un breve título a que se refieren.

■ Para arman en un discurso entremezclando los datos y citas

FICHA DE LECTURA



Capitulo I

1. Indicación bibliográficas.
2. Datos del autor.
3. Resumen (del libro o artículo)
4. "Citas".
5. [Reflexiones personales].

Lo resume todo.

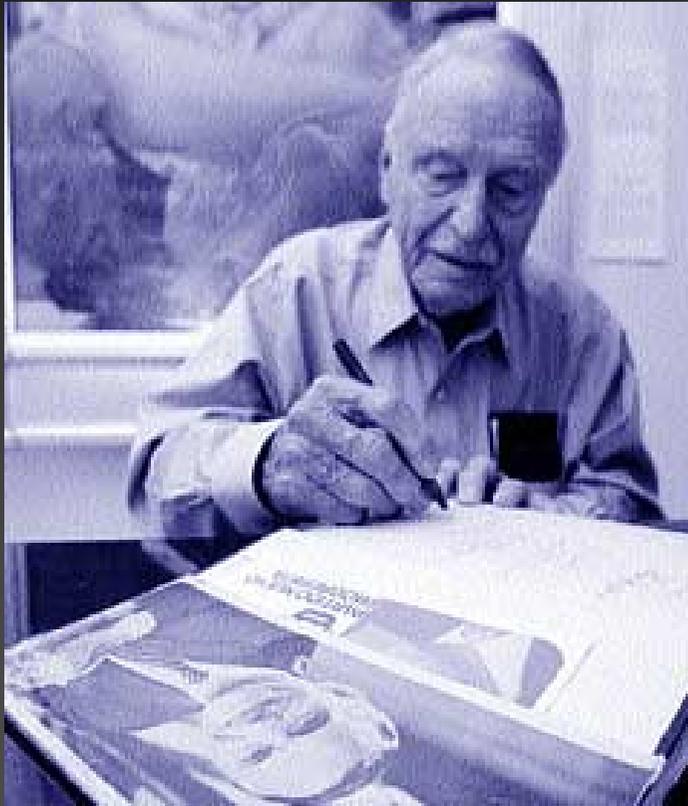
- Indicación bibliográficas.
- Datos del autor.
- Resumen (del libro o artículo)
- "Citas".
- [Reflexiones personales] y en la parte superior una letra o a que parte del trabajo corresponde.

Ej.:

Capítulo

Punto segundo, etc.

CITAS



- Reproducen un pasaje muy bien escrito.
- Realizan un punto importante.
- Conservan el estilo de la fuente de que hablamos.
- Confirman nuestro juicio (como argumento).
- Aportan algo nuevo, aquí es necesario explicarlo posteriormente.
- No se puede citar cosas obvias.

CITAS



Pág. 4

“.....”¹ o (1)

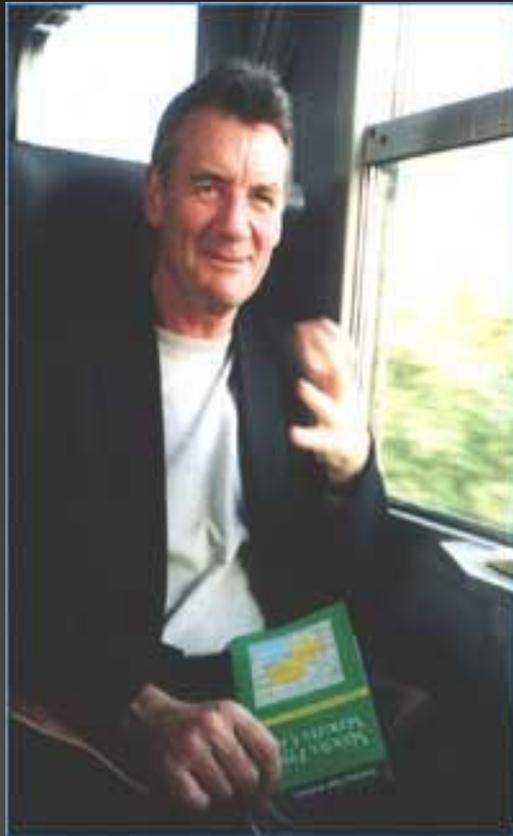
“.....”² o (2)

¹Juan Soto, Estética, Pág. 63.

²Juan Soto, ibid., Pág. 63.

- **Cita corta:** 3 líneas (va entre comillas)
- **Cita larga:** 10 líneas. Si es más larga debe ir en el apéndice. No lleva comillas, se separa del texto por 3 espacios al comienzo y al final. Se escriben con espacio simple y con sangrías de 4 a 5 espacios a los lados. A veces también se aumenta el tipo de letra o su tamaño.
- **En la nota abajo:** Lleva el nombre y apellido, título texto, página en que está citada.

CITAS



- Cuando el autor es extranjero se debe citar en su lengua original y poner entre paréntesis la traducción.
- El texto citado debe ser exacto al original; si empieza con mayúscula ésta debe conservarse, lo que no nos sirve se pone con puntos suspensivos .
- Cuando se vuelve a citar al mismo autor, obra y en la misma página; en la misma hoja se coloca el nombre y apellido del autor, después título de la obra, y la palabra **ib**, **ibid.** o **ibidem**.

CITAS



Pág. 6

“.....”³ o (3)
“.....”⁴ o (4)
“.....”⁵ o (5)
“.....”⁶ o (6)

³ Juan Caña ob.cit., Pág. 4.

⁴ Juan Caña op.cit., p.5.

⁵ Juan Caña op.cit., pp.6.

⁶ Juan Caña op.cit., págs.7-15.

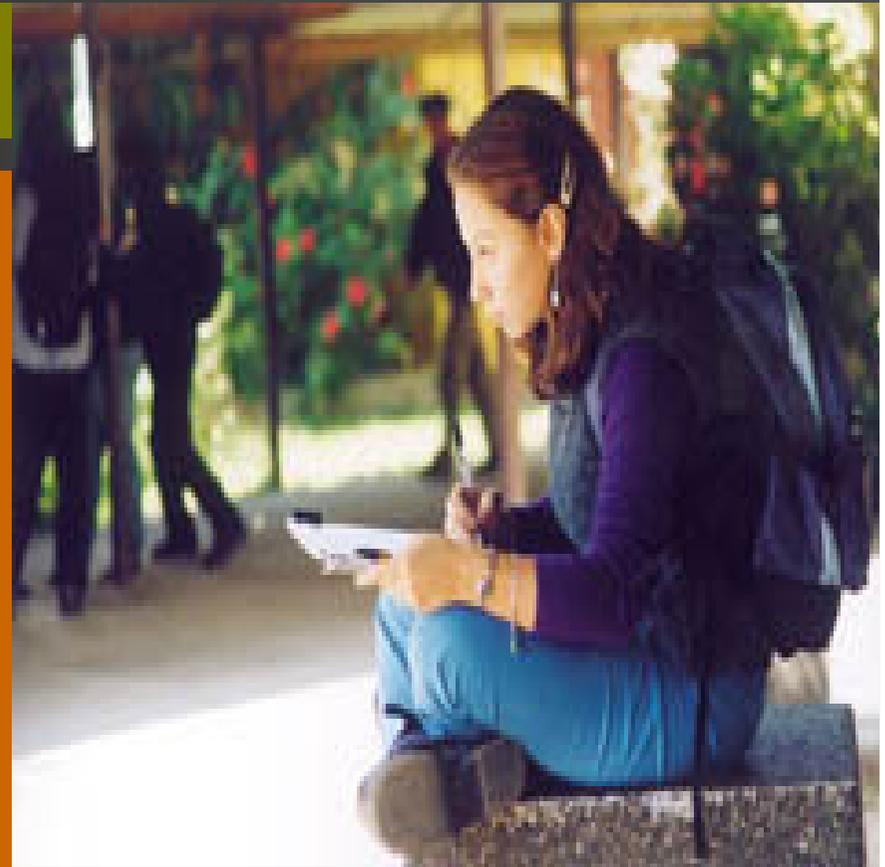
■ Cuando ya ha sido citado en otras hojas, el nombre y apellido del autor y la pág. se coloca **ob.cit.** u **op.cit.** y la página de nuestro trabajo en que ya citamos ese libro.

■ O cuando la obra ya ha sido citada, pero con distinta página (se pone la pág. del libro) aunque sea en la misma hoja de la tesis.

NOTAS

Se pone con el número elevado al final de ésta o entre paréntesis así (3), sirven para:

- Poner el origen de la cita.
- Indican los libros donde se expone el mismo tema.
- “c.f.r. o cf.” = confróntese (se contradice con otro texto o capítulo). Se pone el Texto, luego nombre del autor y página del libro y volumen.



NOTAS



- Cita contenidos; que en el texto estorbarían.
- Amplia lo que se ha dicho.
- Corrige informaciones del texto
- Coloca notas que parten de otro punto de vista.
- Traduce una cita en lengua extranjera.
- Paga deudas, de donde se han sacado las ideas.

PARTES DE UNA TESIS

I PARTE: páginas preliminares, van con n^{os} romanos

- 0 Tapa Universidad, nombre trabajo Prof.Guía, Alumno y Fecha.
- 1.1 Portada Título el trabajo.
- 1.2 Hoja de dedicatoria.
- 1.3 Epígrafe. Frase alusiva al trabajo,
- 1.4 Índice = Tabla de contenidos
- 1.5 Cuadros de tablas, fig. Ilustración, etc. (va al final)
- 1.6 Abreviaturas.



(0) TAPA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE LA SANTÍSIMA
CONCEPCIÓN
CARRERA DE CONSTRUCCIÓN CIVIL



“MANUAL DE CONSTRUCCIÓN PARA
VIVIENDAS ANTISÍSMICAS DE TIERRA”

Proyecto de Titulación para optar al título de
Constructor Civil

Profesor Guía: Gernot Minke
Alumno: Igor Vergara

Talcahuano, marzo 2007

(1.1) PORTADA

“MANUAL DE CONSTRUCCIÓN PARA
VIVIENDAS ANTISÍSMICAS DE
TIERRA”

I

(1.2) DEDICATORIA

Agradecimientos a Ximena Cristi
por su cordial acogida

II

(1.3.) EPÍGRAFE

“Todos vivimos bajo el mismo cielo, pero ninguno tiene el mismo horizonte”- Konrad Adenauer.

III

(1.4.) ÍNDICE

INDICE

I PARTE. EL BIG BANG.....	1
I Capítulo: La gran explosión...	2
I.1. La primera explosión.....	3
I.1.2. La primera explosión en China.....	4
II PARTE.....	5

IV

(1.5.) ÍNDICE DE TABLA

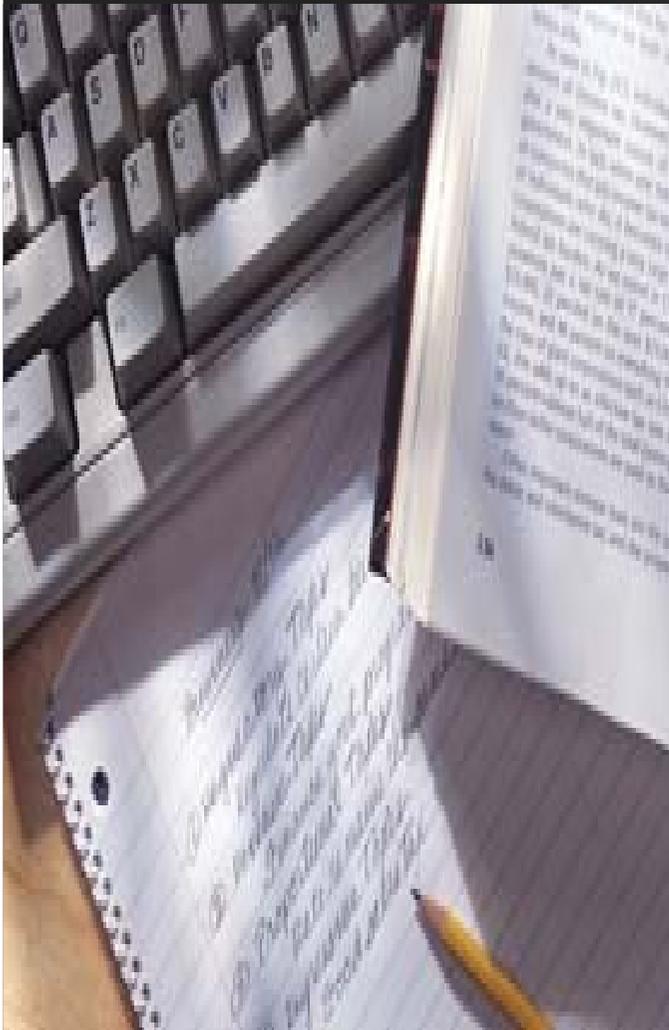
INDICE DE IMÁGENES

Vista aérea de Méjico.....	1
Mapa sudamericano.....	2
Tabla de crecimiento.....	3

V

II PARTE (Parte principal de la tesis)

2.1 Introducción (1^{1/2} páginas máximo)



- Informa sobre el problema y sus límites
- Hipótesis
- Propósito del trabajo (objetivos), su importancia y justificación.
- Breve referencia al contenido de los capítulos (1 frase)
- Los métodos y técnicas utilizadas (recopilación de datos bibliográficos, entrevista, medios audio visuales)
- Todos los medios de primera o segunda fuente, Catálogos.
- Otros trabajos de investigación que se halla realizado sobre el mismo tema .
- Problemas relacionados con la tesis.

2.2 Cuerpo de la tesis: Argumentos, descripción de las pruebas.

Capítulos :

- Un número y un título.
- Introducción que señale lo que se va a tratar
- Enunciado final que resuma el argumento y recuerde al lector debe ir probando su tesis.



2.3 Conclusión (2 y 1/2 páginas, máximo para este trabajo).



- **Sumario que indica la contribución**
- **Limitaciones que tuvieron en el estudio.**
- **Sugerencias para otras investigaciones relacionadas al mismo tema.**
- **Sintéticamente se recapitula la investigación desde sus inicios (desde el planteamiento del problema, las pruebas que se dieron, cómo se llevó a las conclusiones generales); sin llegar al detalle. No debe ser nada nuevo.**

III PARTE: Anexo

■ Aquí van las citas / notas si no van a pie de página:

■ Ilustraciones:

- Gráficos
- Esquemas
- Cartas
- Mapas
- Planos
- Fotografías
- Dibujos
- Tablas cronológicas, etc.

Se enumeran con nº árabes

Margen de 3 cm. por lado incluyendo sus datos.

■ Bibliografía

■ Anexos (por ej.: entrevistas).



CARACTERÍSTICAS DE LA TESIS EN CUANTO A SU FORMA

- Evitar en los Agradecimientos, dar las gracias al Prof. Guía, es de mal gusto.
- Se debe construir de acuerdo a las reglas gramaticales (sin faltas de ortografía, puntuaciones, formas verbales, persona hablante 1ª, 2ª o 3ª persona, mayúsculas, minúsculas según corresponda).
- Que el vocabulario sea abundante (uso de diccionario sinónimos y antónimos)



CARACTERÍSTICAS DE LA TESIS EN CUANTO A SU FORMA

- Ser claro y conciso; sin extenderse demasiado. Decir todo, con pocas palabras sin caer en la parquedad.
- Lenguaje serio (no utilizar la ironía), sin palabras rebuscadas, sin exclamaciones desmedidas, evitar elogios, ni opiniones negativas. Mantenerse en el punto medio, ser objetivo.
- Se debe explicar el uso de determinados términos.



CARACTERÍSTICAS DE LA TESIS EN CUANTO A SU FORMA

Evitar:



- El exceso de pronombres o subordinadas.
- Tener miedo de repetir dos veces el tema.
- Signos de admiración para acentuar una admiración.
- Cambiar bruscamente el tono del discurso.
- Pronombres personales para darle al discurso un carácter más universal.
- Oraciones largas.
- Puntos suspensivos salvo que sean por omisiones en la citas.

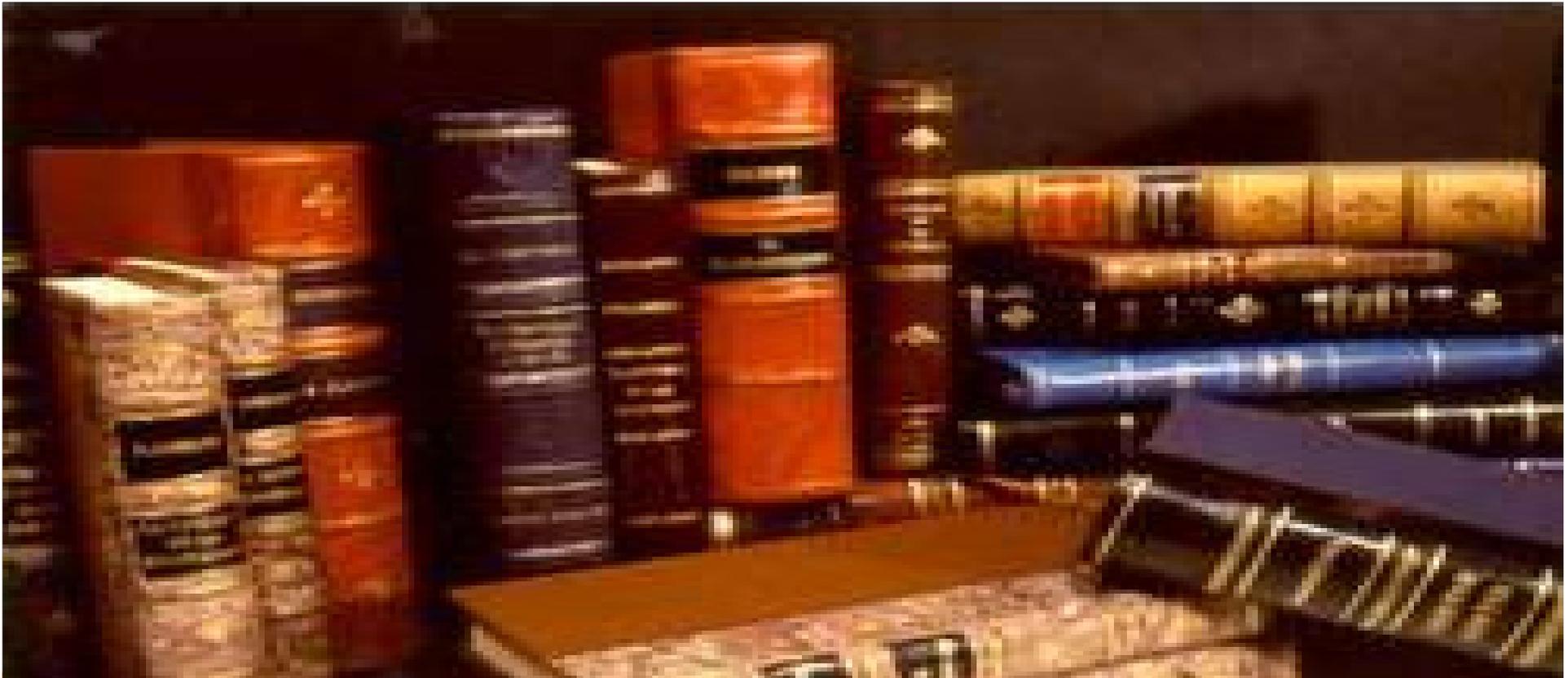
Con cursiva van:



- Los libros
- Palabras extranjeras de uso no común
- Nombres científicos
- Términos técnicos
- Títulos de poemas, obras de teatro, cuadros y esculturas
- Frases enteras que constituyen una enunciación de una tesis o una demostración final
- Títulos de diarios y semanarios
- Títulos de películas, canciones y óperas



- **Con mayúscula: Palabras claves en el texto que debe ser definido antes o después de éste**
- **Evitar las cifras, es mejor escribir los números**
- **Para las fechas es mejor usar las cifras completas, esto es, 17 mayo 1973.**
- **Los cuadros, figuras y mapas deben ir enumerados con números romanos o arábigos.**



- En la bibliografía deben ir por orden alfabético; primero las fuentes primarias y luego las secundarias; si se repite un autor sus obras debe estar en orden cronológico.(en el caso que vaya primero el autor y no la obra).
- La bibliografía sólo debe contener las obras consultadas y no todas las revisadas.
- Los puntos y comas, cuando siguen a citas entrecomillas, van siempre dentro de las comillas, pues las comillas encierran un discurso completo.



- Para citar un texto ajeno entre comillas que incluye otro texto encomillado se usan las comillas simples en el interior de las dobles comillas. ej. “la célebre frase ‘ser o no ser’ ha sido el caballo de batalla de todos los interpretes de Shakespeare”.
- Con comillas van:
 - ☞ Citas
 - ☞ Citas de palabras sueltas de otro autor
 - ☞ Términos de uso común o de otros autores a los que queremos atribuir la connotación de “llamado”

BIBLIOGRAFÍA



LIBROS: *Título y subtítulo del libro*, nombre (s) del autor (es) [Apellidos, Nombres], lugar y año de edición, nombre de la editorial y cuando se trate de una reimpresión, el número de ésta.

Capítulos de libros escritos, cuando estos fueron por varios autores y recopilados por una o varias personas (compilaciones).

«Título, subtítulo y número del capítulo», nombre (s) del (los) autor (es) del capítulo, *título y subtítulo del libro*, nombre (s) del (los) compiladores o editor (es) (que es diferente a la editorial), lugar y año de edición, página del libro en la que comienza el capítulo y página en donde termina, nombre de la editorial, número de reimpresión (si es el caso), cuando el capítulo ha sido publicado anteriormente en otra fuente, la cita completa donde se expuso o publicó (siempre y cuando lo incluya el libro, generalmente aparece esta cita en alguna parte de él).



ARTÍCULO DE REVISTAS. «Título y subtítulo del artículo», nombre (es) del (los) autor (es), *nombre de la revista*, año, volumen, número o equivalente, página donde comienza el artículo y página donde termina.

ARTÍCULOS PERIODÍSTICOS. «Título y subtítulo del artículo», nombre (s) del (los) autor (es), *nombre del periódico*, sección y página (s), donde se publicó y día y año en que se publicó.

VIDEOCASSETES Y PELICULAS. *Título y subtítulo de la videocinta*, documental filmado, película o equivalente; nombre de (los) productor (es) y director (es), nombre de la institución o empresa productora, lugar y año de producción.

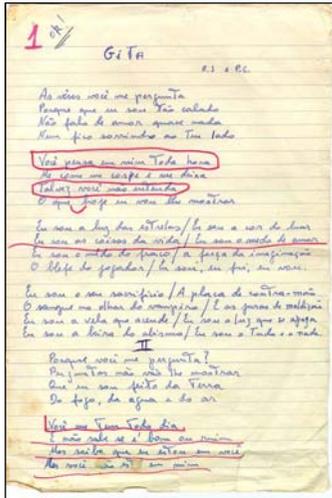


Trabajos presentados en seminarios, conferencias, congresos y eventos similares, *título y subtítulo del trabajo*, nombre (s) del (los) autor (es), nombre completo del evento y asociación, organismo o empresa que lo patrocina, mes y año en que se llevó a cabo y lugar donde se efectuó.

ENTREVISTAS REALIZADAS A EXPERTOS

Nombre del entrevistado, nombre del entrevistador, fecha precisa cuando se efectuó la entrevista, medio a través del cual se transcribió o difundió, tema de ésta, dirección o lugar donde se encuentra disponible y la forma en que está disponible (transcripción, cinta, videocasete, etc.).

TESIS Y DISERTACIONES. *Título de la tesis*, nombre (s) del (los) autor (es), escuela o facultad e institución de educación superior donde se elaboró la tesis.



Estos son algunos ejemplos de proyectos realizados desde 1990:

Diseño, puesta en marcha, gestión y explotación comercial del portal Internet www.ciberboda.com.

Comisión de la U.E. CEDEFOP: reorganización y conexión electrónica de los centros de documentación en Berlín y centros asociados en todos los países miembros de este organismo comunitario. Proyecto para la reorganización del centro y la coordinación con la red, la conversión de sus publicaciones a formato electrónico, mediante la digitalización, indexación automatizada e implementación de un sistema de búsquedas a texto completo.

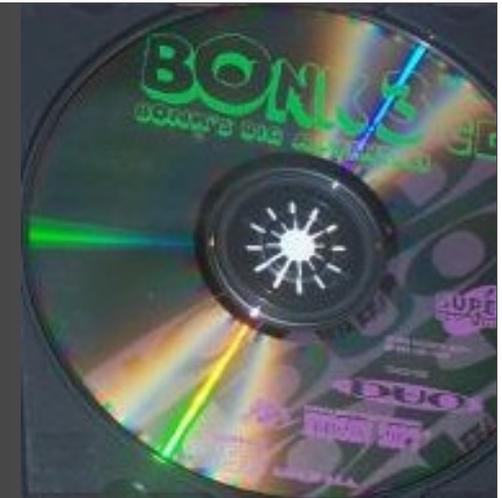
Servicio de información financiera a través de Internet para un importante banco europeo, incluyendo el diseño del servicio, creación de páginas web y perfiles de empresa digitalizados, desarrollo de la herramienta informática de edición y cálculo de ratios para esos perfiles, creación de base de datos de documentos digitalizados (memorias, etc.).

Reorganización y diseño del servicio de documentación de una de las principales empresas europeas de suministro de electricidad. Incluyó la publicación de un boletín electrónico, un sistema de Difusión Selectiva de Información y otros servicios a través de la intranet corporativa.

Pasarela inteligente de acceso a fuentes electrónicas de información para grupo de universidades públicas españolas. Permitía la búsqueda simultánea en bases de datos relacionadas con I+D de varios proveedores y con diferentes lenguajes de recuperación. Un sistema similar se creó para una cámara de comercio española, esta vez para el acceso a servicios electrónicos de información de carácter empresarial.

Diversos proyectos de automatización de centros de documentación y bibliotecas de empresas, organizaciones empresariales y sectoriales y universidades.

EDI (Intercambio Electrónico de Datos) en transacciones financieras para un banco de implantación nacional. Asesoramiento, selección e implantación de software.



DOCUMENTOS NO PUBLICADOS (MANUSCRITOS)

Título y subtítulo del documento, nombre (s) del (los) autor (es), institución o empresa que apoya el documentos (por ejemplo, si se trata de apuntes de alguna materia es necesario anotar el nombre de ésta, el de la escuela o facultad correspondiente y el de la institución) hay desde luego documentos personales que carecen de apoyo institucional; lugar y fecha (mes y año) en que fue producido o difundido el documento y la dirección donde se encuentra disponible.

DATOS EN BRUTO NO PUBLICADOS DE UN ESTUDIO

Título y subtítulo, autor (es), año, leyenda con la frase: datos en bruto no publicados.

GRABACIÓN DE CASETE

Título del programa o serie (también noticiario), fecha, nombre del locutor, número de casete grabado, lugar, institución que avala.



SITIO WEB

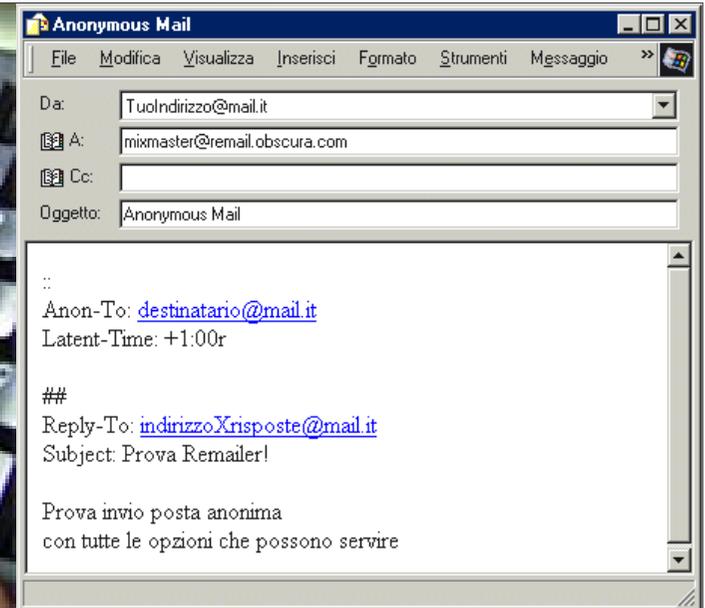
Nombre del sitio (dirección electrónica completa entre paréntesis). Si es un documento en el cual hay autor, año y lugar (estado y país de ser posible) de-ben anotarse. Cuando se cita una base de datos bi-bliográfica completa, agregar localidad, nombre de productor y distribuidor.

ARTÍCULO DE REVISTA EN WEB O INTERNET

Autor (años). Título del artículo. Nombre de la pu-blicación. [En red]. Disponible en: (especificar dirección electrónica, archivo página Web).

E-MAIL INDIVIDUAL

Autor o institución (comunicación personal, día, mes, año).



E-MAIL INSTITUCIONAL

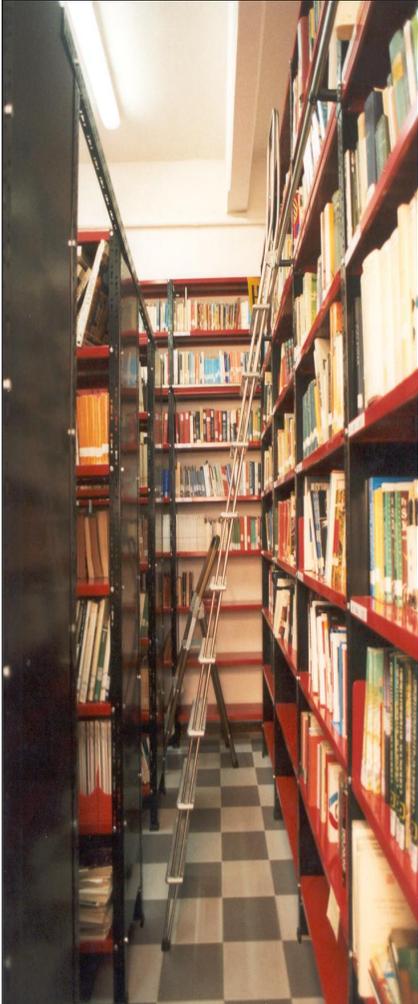
Autor (año y mes). Título, [número de párrafos entre corchetes]. Institución o fuente. [Serie en red]. Disponible en: correo electrónico. Nombre del sitio (dirección electrónica completa entre paréntesis).

Con el propósito de que el lector observe qué información se requiere obtener para diversos tipos de referencia, para incluirlas en la bibliografía, se recomienda consultar las referencias bibliográficas de este libro.

Para citar las decenas de tipos de material, publicaciones o datos necesarios de éstos(as) se recomienda consultar el *Manual de estilo de publicaciones* de la American Psychological Association (2001), aun en otras ramas distintas de la psicología. Como este manual se actualiza con frecuencia, se sugiere utilizar la edición más Reciente.

TESIS

En Síntesis:



1. Tapa
2. Portada : título trabajo
3. Dedicatoria
4. Epígrafe
5. Índice
6. Cuadro de tablas, figuras, ilustraciones etc.
7. Glosario / abreviaturas
8. Tesis: introducción, cuerpo, conclusión.
9. Anexo: Láminas (título centrado bajo la lámina) con N^{os} romanos
10. Citas / Nota
11. Bibliografía
12. Anexos (entrevistas, documentos etc.).

CARACTERÍSTICAS DE LA TESIS CUANTO A SU FONDO O CONTENIDO



- 1. Unidad;** todo debe girar entorno a un solo problema.
- 2. Profundidad** (los argumento que se dan con respecto al tema; que se está tratando tienen que ir hacia un solo problema).
- 3. Demostración** (la meta de la tesis es demostrar el problema que se está tratando. Todo debe ir dirigido hacia ese fin ya sean : Los capítulos, los párrafos, las citas, etc.
- 4. Originalidad:** al realizar la tesis se apoya en ideas ajenas, pero debe quedar en claro las propias ideas, si las conclusiones coinciden con otros trabajos se indican las discrepancias y las similitudes.

EN UNA TESIS SE DEBE EVITAR



- Hacer afirmaciones sin pruebas suficientes y sin indicar las fuentes (se prueba en las citas, etc.) y la bibliografía.
- Expresar ideas en forma vaga, faltas de precisión y con tendencia a generalizar.
- Ser débil en la organización de las materias (se pierde la secuencia de ir demostrando algo).
- Falta de comprensión del tema debido a la desvinculación entre la hipótesis, el problema planteado y el desarrollo.
- No distinguir entre el problema y la finalidad. Abarcar temas que no son parte del problema para resolver la finalidad de la tesis.